UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	**SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER** **PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO** **CURSO ACADÉMICO 2023 / 24**	**P-11.I**

CENTRO	FACULTAD DE VETERINARIA
TÍTULO	GRADO DE VETERINARIA

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA				
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	**Recomendación ACCUA**	**X**	**Propuesta UGC**	
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)				
Criterio 2 ACCUA. Se deben implementar acciones para aumentar la tasa de participación en las encuestas y disponer de datos fiables y representativos de todos los agentes de interés que permitan analizar la situación y evolución de la titulación. Criterio 3 ACCUA. Se recomienda aumentar la participación en las encuestas, especialmente estudiantes, para poder realizar un análisis de la satisfacción con la coordinación docente y aplicar medidas correctoras si fueran necesarias.				
Denominación de la acción de mejora (*)			**Nº Acción**	**1**
Difusión del Sistema de Garantía de Calidad del título y planificación de las encuestas.				
Descripción de la acción de mejora (*)				
Se propone la consolidación del sistema de información y comunicación en las redes sociales y web para la difusión y fomento de participación y la motivación de la cumplimentación de encuestas por parte de los distintos colectivos implicados (alumnos/PDI/PTGAS), especialmente en el caso del alumnado, pues se trata del colectivo con menor participación, y optimizar la planificación de las encuestas (fecha, hora y lugar).				
Objetivo				
Mejorar la participación de los distintos colectivos en las encuestas, haciendo especial énfasis al estudiantado.				
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)	**Alta**	**X**	**Media**	**Baja**
Responsable ejecución (*)	**Carmen Pineda Martos**			
Fecha de inicio (*)	**ENERO 2024**		**Fecha de fin (*)**	**SEPT 24**
Indicadores (*)	**Valor inicial (*)**		**Valor objetivo (*)**	
P-2.I Evaluación de la satisfacción global sobre el Título	**25**		**45**	
P-2.II Evaluación de la satisfacción global sobre el Título	**19**		**45**	
P-2.III Evaluación de la satisfacción global sobre el Título	**6**		**6**	
Recursos				
Contratación de personal *community manager* para la gestión de contenidos en la web y en redes sociales y dinamizar la comunicación con el alumnado y PDI.				
Necesidad de financiación CAMP	SI			

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	**SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER** **PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO** **CURSO ACADÉMICO 2022 / 23**	**P-11.I**

CENTRO	FACULTAD DE VETERINARIA
TÍTULO	GRADO DE VETERINARIA

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA				
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	**Recomendación DEVA**	**X**	**Propuesta UGC**	
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)				
Criterio 5 Se recomienda recabar información sobre la satisfacción de los coordinadores de intercambios con los programas de movilidad.				
Denominación de la acción de mejora (*)			**Nº Acción**	**2**
Difusión y mejora de los acuerdos de movilidad e itinerario bilingüe del Grado de Veterinaria.				
Descripción de la acción de mejora (*)				
Se propone la mejora de la comunicación con el profesorado y estudiantado acerca de los requisitos y programa de movilidad académica así como del itinerario bilingüe ya existente. Se facilitará un mayor número de canales de difusión y actualización de los contenidos en la web para proporcionar una información más accesible al estudiantado así como el desarrollo de una Guía Rápida de consulta con los aspectos más destacados. Por último, se revisarán los acuerdos y equivalencias vigentes entre Universidades en materia de movilidad y se promoverá una mayor difusión para la captación de nuevos convenios.				
Objetivo				
Incrementar la visibilidad del Grado de Veterinaria a nivel internacional (criterio 1 de la guía ACCUA). Incrementar la satisfacción sobre los canales de difusión y su contenido (criterios 1 y 6 de la guía ACCUA). Aumentar el número de destinos disponibles para la movilidad del estudiantado (criterio 5 de la guía ACCUA). Aumentar la participación tanto del alumnado como del profesorado en el itinerario bilingüe, avanzando hacia la implantación del Grado Bilingüe en el título.				

Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)	**Alta**	**X**	**Media**		**Baja**	
Responsable ejecución (*)	**Jaime Gómez Laguna**					
Fecha de inicio (*)		**ENERO 2024**		**Fecha de fin (*)**		**SEPT 24**
Indicadores (*)		**Valor inicial (*)**		**Valor objetivo (*)**		
1. Valoración por parte del alumnado de los canales de difusión del título y la adecuación de la información.		**3.61**		**3.76**		

Recursos
- Integración en una Guía Rápida Digital de Plurilingüismo de los contenidos incluidos en la página web correspondiente al itinerario de plurilingüismo de los Grados de las titulaciones de Veterinaria y Ciencia y tecnología de los alimentos. (https://www.uco.es/veterinaria/vet-food/) e integración de la página con la oficial del Centro https://www.uco.es/veterinaria/es/). - Aumento de visibilidad de las estrategias de movilidad y plurilingüismo a través de Redes Sociales así como potenciación de la imagen en la página web para mejor su visibilidad y accesibilidad de cara al alumnado y profesorado.

- Edición y maquetación de una Guía Rápida de Movilidad con todos los destinos incluidos, plazas disponibles y requisito de idiomas, tanto de convenios Erasmus+ KA 131 como KA171 y otros acuerdos internacionales de los que participe la Facultad de Veterinaria (UCO-Global, convenio específico Hannover, etc.).	
Necesidad de financiación CAMP	**SI**

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	**SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER** **PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO** **CURSO ACADÉMICO 2023 / 24**	**P-11.I**

CENTRO	FACULTAD DE VETERINARIA
TÍTULO	GRADO DE VETERINARIA

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA

Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	**Recomendación ACCUA**	**X**	**Propuesta UGC**	

Descripción de la recomendación ACCUA / propuesta UGC (*)

Criterio 7
Se deben analizar las causas de la baja satisfacción de los estudiantes con los servicios de orientación académica y profesional e implementar acciones de mejora si fueran necesarias.

Se debe realizar un análisis de los indicadores de empleabilidad e implementar acciones de mejora si fueran necesarias.

Denominación de la acción de mejora (*)	**Nº Acción**	**3**

Fomento de la cultura del emprendimiento para el alumnado del Título.

Descripción de la acción de mejora (*)

Se propone organización de actividades que fomenten el emprendimiento y el autoempleo. Para ello, se contará con la participación de profesionales que orienten y estimulen al alumnado.

Objetivo

Mejorar la orientación laboral del alumnado (criterio 6, 7 de la guía ACCUA). Mejorar la difusión del título (criterio 6 de la guía ACCUA). Fomento del emprendimiento.

Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)	**Alta**	**X**	**Media**		**Baja**	

Responsable ejecución (*)	**Carmen Borge Rodríguez**		
Fecha de inicio (*)	**ENERO 2024**	**Fecha de fin (*)**	**SEPT 24**

Indicadores (*)	**Valor inicial (*)**	**Valor objetivo (*)**
1.- Satisfacción de la orientación académica y laboral	**2.64**	**3.26**
2.- Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título	**3.61**	**3.76**
3. La formación recibida te ha preparado adecuadamente para el ejercicio de las profesiones vinculadas al Título	**3.06**	**3.2**

Recursos

Organización de la I Feria de Empleo de la Facultad de Veterinaria.

Necesidad de financiación CAMP	**SI**

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	**SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER** **PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO** **CURSO ACADÉMICO 2023 / 24**	**P-11.I**

CENTRO	FACULTAD DE VETERINARIA
TÍTULO	GRADO DE VETERINARIA

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA				
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	**Recomendación ACCUA**		**Propuesta UGC**	**X**
Descripción de la recomendación ACCUA / propuesta UGC (*)				
Criterio 7 Mejorar y hacer más accesible la información que se aporta sobre el grado de inserción laboral de los egresados del título y realizar un análisis sobre los mismos.				
Denominación de la acción de mejora (*)			**Nº Acción**	**4**
Aumentar la visibilidad y difusión de la oferta de prácticas curriculares de las titulaciones del Centro.				
Descripción de la acción de mejora (*)				
Se propone la creación de material audiovisual acerca de la oferta de prácticas externas curriculares del título. Se contará con la participación de empresas e instituciones que tengan convenio vigente con la Facultad, así como con el profesorado implicado.				
Objetivo				
Visualización y puesta en valor de la labor de los tutores externos. Mejorar la orientación laboral del alumnado. Mejorar la difusión del título.				
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)	**Alta**	**X**	**Media**	**Baja**
Responsable ejecución (*)	**Carmen Borge Rodríguez**			
Fecha de inicio (*)	**ENERO 2024**		**Fecha de fin (*)**	**SEPT 24**
Indicadores (*)	**Valor inicial (*)**		**Valor objetivo (*)**	
Procedimiento P-6.2 El nivel de satisfacción global con las prácticas externas	**4.71**		**4.8**	
Recursos				
Necesidad de financiación CAMP			**SI**	

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	**SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER** **PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO** **CURSO ACADÉMICO 2023 / 24**	**P-11.I**

CENTRO	FACULTAD DE VETERINARIA
TÍTULO	GRADO DE VETERINARIA

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA

Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	**Recomendación ACCUA**	**X**	**Propuesta UGC**	**X**

Descripción de la recomendación ACCUA / propuesta UGC (*)

Criterio 7
Se debe realizar un análisis de los indicadores de empleabilidad e implementar acciones de mejora si fueran necesarias.- Se recomienda mejorar y hacer más accesible la información que se aporta sobre el grado de inserción laboral de los egresados del título y realizar un análisis sobre los mismos. Se recomienda establecer un procedimiento de revisión y actualización de los perfiles de egreso. Se recomienda aportar indicadores fiables que permitan determinar el grado de satisfacción de los empleadores con la formación recibida por los egresados.

Denominación de la acción de mejora (*)	**Nº Acción**	**5**

Creación de un cuaderno digital para el seguimiento de las prácticas externas por parte del alumnado, tutores académicos y laborales.

Descripción de la acción de mejora (*)

Con esta acción se pretende crear un cuaderno digital donde se pueda consignar la asistencia por parte del alumnado a las prácticas curriculares, así como las correspondientes rúbricas de evaluación por parte de los tutores académicos y laborales.

Objetivo

Mejorar la orientación laboral del alumnado. Mejorar la difusión del título.

Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)	**Alta**	**X**	**Media**		**Baja**	

Responsable ejecución (*)	**Carmen Borge Rodríguez**		
Fecha de inicio (*)	**ENERO 2024**	**Fecha de fin (*)**	**SEPT 24**

Indicadores (*)	**Valor inicial (*)**	**Valor objetivo (*)**
Procedimiento 6.2. La coordinación entre la tutora o el tutor externa/o y la tutora o el tutor interno/o	**3.94**	**4.5**

Recursos

Creación de una aplicación o cuaderno digital en el que tutores y estudiantes puedan supervisar la asistencia a las prácticas y hacer seguimiento de las habilidades evaluadas.

Necesidad de financiación CAMP	**NO**