

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2020/2021

GRADO EN TURISMO

Datos identificativos:

Nombre del título: Grado de Turismo

Centro: Facultad de Ciencias del Trabajo

Persona responsable-administradora de la página web: Prof. Dra. Maribel Rodríguez Zapatero, Vicedecana de Calidad y Estudiantes de la Facultad de Ciencias del Trabajo

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del Grado de Turismo se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Objetivo 04.- Proyectar el Grado de Turismo en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Acción 01.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter semestral, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsable de la difusión:	<i>Coordinadora del Título: Prof. Dra. Rocío Muñoz Benito</i>		
Grupos de interés:	<i>Alumnado, profesorado y sociedad en general</i>		
Fecha de realización:	<i>25/06/2021</i>		
Canales de difusión:	<i>Página web</i>	<i>RRSS</i>	

Datos de identificación del título						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicad o</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
1	Memoria Verificada	En caso de modificación	X		25/06/2021	
2	Autoinforme de Seguimiento del título	Anual	X		25/06/2021	
3	Informe de Seguimiento de la DEVA	Bianual	X		25/06/2021	
4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título	En caso de modificación	X		25/06/2021	
5	Denominación del Título	En caso de modificación	X		25/06/2021	
6	Rama de conocimiento	En caso de modificación	X		25/06/2021	
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)	En caso de modificación	X		25/06/2021	
8	Plan de estudios del título publicado en BOE	En caso de modificación	X		25/06/2021	
9	Centro responsable del título	En caso de modificación	X		25/06/2021	
10	Centros en los que se oferta el título	En caso de modificación	X		25/06/2021	
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración	No se aplica				
12	Primer curso académico de implantación del título	Sin modificaciones	X		25/06/2021	
13	Duración del programa formativo (créditos/años)	En caso de modificación	X		25/06/2021	
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)	En caso de modificación	X		25/06/2021	
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título	En caso de modificación	X		25/06/2021	
16	Normas de permanencia	En caso de modificación	X		25/06/2021	
17	Salidas académicas en relación con otros estudios	En caso de modificación	X		25/06/2021	
18	Salidas profesionales	En caso de modificación	X		25/06/2021	
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título	No se aplica				
Calendario de implantación del título						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicad o</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación	Sin modificación	X		25/06/2021	

21	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título	No aplica				
22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título	No aplica				
Sistema Interno de Garantía de Calidad						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicad o		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
23	Información específica sobre la inserción laboral	Anual	X		25/06/20 21	
24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones	Cuando se modifique	X		25/06/20 21	
Acceso						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicad o		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
25	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)	Anual	X		25/06/20 21	
26	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso	Anual	X		25/06/20 21	
27	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso	Anual	X		25/06/20 21	
28	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados	Anual	X		25/06/20 21	
29	Requisitos de acceso y criterios de admisión	Anual	X		25/06/20 21	
30	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)	Anual	X		25/06/20 21	
31	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos	Cuando se modifique	X		25/06/20 21	
32	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados	Cuando se modifique	X		25/06/20 21	
33	MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación	Cuando se modifique	X		25/06/20 21	
Competencias						

	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicad o</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
34	Relación de competencias del título	Cuando se modifique	X		25/06/2021	
Planificación de la enseñanza						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicad o</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
35	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG/TFM)	Cuando se modifique	X		25/06/2021	
36	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado	Cuando se modifique	X		25/06/2021	
	36.2. Guías Docentes	Del 15 al 30/07/2020	X		25/06/2021	
	36.3. Horarios- aulas- exámenes	Hasta 30/07/2020	X		25/06/2021	
37	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa	En cada convocatoria	X		25/06/2021	
38	TFG/ TFM	En cada convocatoria	X		25/06/2021	
39	Coordinación docente horizontal y vertical	Semestral	X		25/06/2021	
40	Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa	Anual	X		25/06/2021	
41	Recursos materiales disponibles asignados	Anual	X		25/06/2021	

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Acción 02.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter semestral, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:	<i>Prof. Dra. Maribel Rodríguez Zapatero, Vicedecana de Calidad y Estudiantes de la Facultad de Ciencias del Trabajo</i>		
Grupos de interés:	<i>Estudiantes, profesores y sociedad en general</i>		
Fecha de realización:	25/06/2021		
Canales de difusión:	Página web	RR.SS.	

Información de carácter académico						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicad o		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Del 15 al 30/07/2020	X		25/06/2021	
2	Publicación de horarios	Hasta 30/07/2020	X		25/06/2021	
3	Publicación de calendarios de exámenes	Hasta 30/07/2020	X		25/06/2021	
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Hasta 01/02/2020	X		25/06/2021	
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Del 22 al 23/07/2020	X		25/06/2021	
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Del 24 al 31/07/2020	X		25/06/2021	
7	Plazo de ampliación de matrícula	Del 9 al 13/11/2020	X		25/06/2021	

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Acción 03.1.- Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...

Responsable de la difusión:	<i>Prof. Dra. Maribel Rodríguez Zapatero, Vicedecana de Calidad y Estudiantes de la Facultad de Ciencias del Trabajo</i>		
Grupos de interés:	<i>Estudiantes, profesores y sociedad en general</i>		
Fecha de realización:	25/06/2021		
Canales de difusión:	Página web	RRSS	

Actividades organizadas						
	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Premios a los mejores TFG que traten sobre ODS	Todo el curso	X		17/12/20	Redes y web
2	Jornadas de acogida del alumnado de nuevo ingreso	14/09/20	X		17/12/20	Redes
4	II Campaña de Navidad	10 al 21/12/20	X		17/12/20	Redes
5	I Seminario de accesibilidad universal en el entorno laboral	11 y 12/12/20	X		17/12/20	Redes
6	I Seminario de turismo accesible para Smart Cities	11 y 12/12/20	X		17/12/20	Redes
7	Curso de recursos documentales	23/02/21	X		23/03/21	Redes
8	Taller de presentaciones eficaces	10/03/21 al 05/05/21	X		23/03/21	Redes
9	Curso práctico de recursos de empleabilidad	21/04/21 al 28/05/21	X		26/04/21	Redes
10	Taller práctico para habilidades de emprendimiento	16/04/21 al 17/05/21	X		26/04/21	Redes
11	Curso de lengua de signos española	09/04/21	X		26/04/21	Redes
12	Concurso de fotografía "Córdoba a través de los ODS"	08/04/21 al 22/04/21	X		26/04/21	Redes y web
13	Gestión de destinos turísticos inteligentes	30/04/21 al 15/05/21	X		26/04/21	Redes
14	XII Jornadas de salidas profesionales	28/04/21 al 06/05/21	X		26/04/21	Redes y web
15	Acto de Graduación de los Grados de Relaciones Laborales y Recursos Humanos y de Turismo Promoción 2016-2020 y 2017-2021	28/05/21	X		31/05/2021	Redes y web
16	Premios del proyecto "Fiscalidad y ODS"	07/06/21	X		25/	/Redes

Objetivo 04.- Proyectar el Grado de Turismo en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.			
Acción 04.1.- Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales en las redes sociales.			
Responsable de la difusión:	Prof. Dra. Maribel Rodríguez Zapatero, vicedecana de Calidad y Estudiantes de la Facultad de Ciencias del Trabajo		
Grupos de interés:	Sociedad en general		
Fecha de realización:	Redes y web		
Canales de difusión:	Página web	RR.SS.	Boletines UCO

Actividades organizadas

	Actividad	Fecha de realización	Publicad o		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Entrega de Premios del II Concurso del Día del Patrón	9/10/2020	X		17/12/2020	Redes
2	Exposición II Concurso del Día del Patrón	19/11/2020 al 18/12/2020	X		17/12/2020	Redes
3	Homenaje a las mujeres víctimas de violencia de género	25/12/2020	X		17/12/2020	Redes
4	II Campaña de Navidad	10 al 21/12/2020	X		17/12/2020	Redes
5	Concurso de fotografía "Córdoba a través de los ODS"	8 al 22/04/2021	X		26/04/21	Redes y web
6	XII Jornadas de salidas profesionales	28/04/21 al 06/05/21	X		26/04/21	Redes y web
7	Acto de Graduación de los Grados de Relaciones Laborales y Recursos Humanos y de Turismo Promoción 2016-2020 y 2017-2021	28/05/21	X		01/06/21	Redes y web

Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título

	Fortalezas	Fecha de realización	Publicad o		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Noticia en medios: La Facultad de Ciencias del Trabajo entrega sus premios el Día del Patrón del curso 2019-2020	09/10/20	X		25/06/21	Actualidad Universitari a UCO
2	Noticia en medios: "Ciencias del Trabajo aumenta las prácticas externas telemáticas"	18/11/20	X		25/06/21	Diario Córdoba
3	Vídeo: Presentación de la Facultad de Ciencias el Trabajo y sus titulaciones 2021	10/03/21	X		25/06/21	Redes
4	Vídeo: Experiencias de las alumnas de la Facultad de Ciencias del Trabajo	10/03/21	X		25/06/21	Web
5	Folleto: Grado de Turismo	10/03/21	X		25/06/21	Web
6	Folleto: Doble Grado en Turismo y Traducción e Interpretación	10/03/21	X		25/06/21	Web
7	Noticia en medios: Comienza el curso "Lengua de Signos de España" en la Facultad de Ciencias del Trabajo	09/04/21	X		25/06/21	Actualidad Universitari a UCO
8	Noticia en medios: Comienza el curso "Mejora tu empleabilidad" en la Facultad de Ciencias del Trabajo	22/04/21	X		25/06/21	Actualidad Universitari a UCO
9	Noticia en medios: "La Facultad de Ciencias del Trabajo de Córdoba conecta con las salidas profesionales"	28/04/21	X		25/06/21	Diario Córdoba

10	Noticia en medios: "La Facultad de Ciencias del Trabajo entrega los premios del proyecto "Fiscalidad y ODS"	07/06/21	X		25/06/21	Actualidad Universitaria UCO
11	Noticia en medios: "Nace la Conferencia Española de Decanas y Decanos de Turismo (Cedtur)"	08/06/21	X		25/06/21	Actualidad Universitaria UCO
12	Noticia en medios: "La Cátedra de turismo patrimonial y cultural de la Universidad de Córdoba se presenta en el Málaga Tourism Day"	08/06/21	X		25/06/21	Actualidad Universitaria UCO
13	Noticia en medios: Acto de Graduación de los Grados de Relaciones Laborales y Recursos Humanos y de Turismo Promoción 2016-2020 y 2017-2021	31/05/21	X		25/06/21	Actualidad Universitaria UCO
14	Noticia en medios: La Facultad de Ciencias del Trabajo entrega los premios del proyecto "Fiscalidad y ODS"	07/06/21	X		01/06/21	Actualidad Universitaria UCO

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Acción 05.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítems en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad:

P02.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.II Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.III 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

Adicionalmente se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como nº de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales.

Responsable de la acción: Unidad de Garantía de Calidad

Fecha de realización: 25/06/2021

Seguimiento de las acciones de difusión

	<i>Indicador</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Valor obtenido</i>	<i>Análisis</i>
1	Seguidores Facebook	25/06/21	584	
2	Me gusta Facebook	25/06/21	545	
3	Visitas Facebook	25/06/21	429	
4	Publicaciones Facebook	25/06/21	79	
5	Seguidores Twitter	25/06/21	452	
6	Publicaciones Twitter	25/06/21	99	



PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Código: P0-PD
Versión: 00

Curso académico
2020/2021