

Acta de la Sesión Ordinaria de Junta de Centro de 11 de noviembre 2022

En Córdoba, a las 9:30 horas del día 11 de noviembre de 2022, se reúne la Junta de Centro en la Sala de Juntas de la Facultad de Ciencias de la Educación, convocada en tiempo y forma, bajo la presidencia de la Decana María del Mar García Cabrera y actuando como Secretaria María Dolores Amores Morales para tratar el siguiente orden del día:

1. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión de Junta de Centro Ordinaria del 10 de octubre 2022.
2. Informe del Equipo Decanal.
3. Propuesta y aprobación, si procede, de tribunales de TFG para la primera convocatoria del curso 2022- 2023. (anexo 1)
4. Propuesta y aprobación, si procede, de los informes de seguimiento de los planes de mejora del curso 21/22 de las titulaciones de Educación Primaria, Educación Infantil y Psicología. (anexos 2, 3, 4)
5. Propuesta y aprobación, si procede, de los informes de seguimiento de los planes de difusión del curso 21/22 de las titulaciones de Educación Primaria, Educación Infantil y Psicología. (anexo 5, 6 y 7)
6. Propuesta y aprobación, si procede, de los planes de difusión del curso 22/23 de las titulaciones de Educación Primaria, Educación Infantil y Psicología. (anexo 8, 9 y 10)
7. Informe de las modificaciones en la composición las Unidades de Garantía de Calidad de los títulos.
8. Ruegos y preguntas

Asistencia:

Profesorado: Adamuz Povedano, Natividad. Arrebola Haro, José Carlos. Calmaestra Villén, Juan. De León Huertas, Carlota. Fernández De Ahumada, Elvira. García Sancho, Esperanza. González López, Ignacio. Gutiérrez Arenas, María Pilar. Luque Salas, Bárbara. Marín Díaz, Verónica. Medina Quintana, Silvia. Mora Márquez, Manuel. Moreno Osella, Eliana. Moyano Pacheco, Manuel. Poyato López, Francisco José. Quintero Ordoñez, Belén. Ramírez García, Antonia. Ramos Miras, José Joaquín. Reina Giménez, Amalia. Segovia Aguilar, Blas. Torres Díaz, M^a Luisa. Torres Porras, Jerónimo. Vega Gea, Esther María. **Personal de Administración y Servicios:** Hidalgo Bejarano, Emilio. **Estudiantado:** Jiménez Doncel, Ana Belén. **Invitados/as:** Torregrosa Baena, Raquel. **Presidenta:** García Cabrera, María del Mar. **Secretaria:** Amores Morales, María Dolores.

Justifican ausencia: Abad Merino, Silvia. Gálvez Lara, Mario. García-Cano Torrico, María. Peragón López, Clara Eugenia. Sánchez Raya, María Araceli. Velasco Pérez, Consuelo.

No asisten: Moriana Elvira, Juan Antonio. González García, Mercedes. Ortiz Rueda, Irene. Yaniz Carbonell, Sofía.

La Sra. Decana saluda y da comienzo a la Junta de Centro.

1. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior: Junta de Centro Ordinaria de 10 octubre 2022.

Se aprueba el acta presentada.

2. Informe del Equipo Decanal.

La Sra. Decana saluda a la Junta de Centro y procede a la información decanal.

Felicitaciones:

- A la profesora Alicia Vara por su maternidad.
- Al profesor Mario Gálvez Lara por su paternidad.
- A las profesoras Rosario Ortega e Izabela Zych que vuelven a estar presentes en el ranking de investigadores más influyentes del mundo de la Universidad de Stanford.

Pésame a la profesora Esther Cuadrado por el fallecimiento de su madre.

Consejo de Gobierno de 29 de octubre de 2022

El Rector y su equipo de gobierno informaron:

- Se ha reunido la sectorial de Andalucía de Gerencia. Se ha analizado el tema de subida de las tarifas y el aumento del sueldo del funcionariado. Se va a actualizar este año un 1,5% los sueldos con carácter retroactivo en el mes de noviembre.
- Se está trabajando en medidas de ahorro energético para la Universidad.
- Ha habido una renovación de los responsables de TIC, siendo ahora Luis Menéndez, José Ángel Murillo y José Francisco Argento.
- Se prevé la convocatoria del sexenio de transferencia para el año 2023.
- Sobre la reserva de plaza para personas con discapacidad, se ha tenido un encuentro con personal del Ministerio de Universidades y parece que el modelo que se está realizando en nuestra universidad es el adecuado.
- Según el Decreto de Enseñanza de Universidades, el mapa de titulaciones será flexible.
- Se ha pedido que se convoquen los complementos autonómicos
- Se ha comenzado a tratar la reforma del baremo para la contratación de profesorado por vía urgente.

Se aprobó:

- La adaptación de contratos a la figura de Contratada Doctora de las profesoras Noelia Noemí Jiménez Fanjul y Carmen M^a León Mantero. Se les felicita por ello.
- Se aprobó el nuevo Reglamento de encuestas de la actividad docente.
- Convocatoria de apoyo a Planes de Mejora de los Titulos Oficiales 2022.
- Modificación de Reglamento de Consejo de Gobierno. Se han creado dos nuevas comisiones, la Comisión de Inclusión y la Comisión de Proyectos Internacionales. Se han hecho ajustes en la composición de algunas comisiones ya existentes.
- Se aprobó el reglamento de ingreso, provisión de puestos de trabajo y promoción profesional del personal de administración y servicios.

Actividad de Centro y Equipo Decanal

- Asistimos a la Conferencia Nacional de Decanos de Educación los días 16, 17 y 18 de octubre en Melilla. Hay buenas perspectivas en la interlocución con el Ministerio de Educación. Se espera que se publique una nueva Orden ECI para las titulaciones de Infantil y Primaria, en línea con la nueva Ordenación de la Universidad (Decreto 822/2021) y la LOMLOE.
- El pasado 26 de octubre se celebró la asamblea sobre la convocatoria 21/22 de Trabajo de Fin de Grado. La comisión va a empezar a trabajar en una propuesta de modificación del reglamento, en lo que concierne a los porcentajes de evaluación.
- Se han enviado a la DEVA los autoinformes de renovación de acreditación de las titulaciones de Educación Infantil y Educación Primaria. Se felicita a las Unidades de Garantía de Calidad.
- Ha habido un cambio en la presidencia del Consejo de Estudiantes de la Facultad. Agradecemos a Irene Ortiz Rueda todo el trabajo realizado en estos años. Provisionalmente, estará la alumna Raquel Torregrosa Baena, a la que damos la enhorabuena y reconocemos también su disponibilidad para asumir esta responsabilidad. Se va a proceder a la convocatoria de elecciones a Presidenta del Consejo de Estudiantes. También se están gestionando las elecciones parciales a representantes de estudiantado en Junta de Centro. En este sentido, se solicita a la Junta autorizar el procedimiento de elecciones parciales, puesto que no se ha incluido en el orden del día.

Se ha reunido la **Comisión de Gestión Ambiental, Edificio y Servicios del Centro** el 3 noviembre 2022. Informa la Secretaria Académica del Centro:

- Se han completado las obras RAM concedidas en 2021. Desde la Facultad se han realizado algunas no concedidas, como la nueva barrera de entrada al aparcamiento. Se está gestionando la colocación de aparcamientos de patinetes en el patio interior.

De lo concedido en 2022 no se ha comenzado ninguna acción por parte de la Unida Técnica de la UCO. Las obras pendientes de esa convocatoria son: puerta de la hemeroteca, reforma completa de los baños cercanos a biblioteca y electrificación de las aulas 2 y 3.

- Se informa sobre la visita a nuestra Facultad de la Vicerrectora de campus sostenible.
- Se presenta un informe de las tareas realizadas desde el servicio de mantenimiento de la Facultad. Agradecemos al compañero Juan Manuel Nadales su labor en el Centro.
- Se presenta un resumen de los gastos más relevantes del Centro, realizado por la Administradora en funciones, Carmen María Castillejo.
- La Comisión ha comenzado un nuevo estudio de la situación actual de la asignación de despachos y profesorado, a petición del Departamento de Educación:
 - La Secretaria Académica presenta un primer acercamiento a los datos recibidos desde los diferentes Departamentos. La mencionada comisión acordó volver a solicitar la información unificada en una plantilla común para todos, debido a la dificultad de estudiar en profundidad con tanta diversidad de formatos y datos.

El profesor Ignacio González comenta que hay una profesora que no tiene despacho asignado y hay desigualdad entre Departamentos, además de que los datos presentados están incompletos ya que no presentan la categoría profesional del profesorado. La Secretaria Académica contesta que es solo un primer acercamiento.

La profesora Carlota De León solicita si puede llegar la información de las comisiones previamente a la Junta de Centro y no como parte del informe. La Decana comenta que el informe solo presenta la información. No se ha compartido documentación porque no son acuerdos en dicha comisión. Están en proceso de estudio.
 - La Comisión de Gestión Ambiental, Edificio y Servicios del Centro va a revisar los criterios de asignación de despachos aprobados en Junta de Facultad el 27 de junio 2018.
 - La comisión recibió un informe de quejas de la cafetería realizado por el Consejo de Estudiantes. Se va a estudiar la cuestión con el encargado de cafetería para mejorar las condiciones.
- La profesora Verónica Marín comenta que la UCO ha solucionado con un sorteo el problema de la reclamación de las plazas por no incluir la cuota de discapacidad.
- El profesor José Carlos Arrebola plantea cuestiones relacionadas con el TFG:

“A la hora de que la Comisión de TFG valore, cara al próximo curso 23-24, la nueva forma de evaluación de TFG, considere que si, por ejemplo, como se ha dicho, una posibilidad sería que el tutor calificara de 0 – 9 y no se le permitiese defender ante tribunal, estaríamos evaluando al estudiante sobre nueve, cuando tiene derecho a ser evaluado en base 10”

La Vicedecana Natividad Adamuz indica que son preguntas que están en estudio en la comisión de TFG. Sobre este tema el profesor José Joaquín Ramos plantea que el tribunal no conozca la nota de los tutores para que sea una nota independiente.

Respecto al edificio, la profesora María Luisa Torres pide que se coloquen las puertas de los baños que están frente al Decanato.

3. Propuesta y aprobación, si procede, de tribunales de TFG para la primera convocatoria del curso 2022- 2023. (anexo 1)

ACUERDO 28/2022: Se aprueban los tribunales de TFG para la primera convocatoria del curso 2022- 2023.

4. Propuesta y aprobación, si procede, de los informes de seguimiento de los planes de mejora del curso 21/22 de las titulaciones de Educación Primaria, Educación Infantil y Psicología (anexos 2, 3, 4)

ACUERDO 29/2022: Se aprueban los informes de seguimiento de los planes de mejora del curso 21/22 de las titulaciones de Educación Primaria, Educación Infantil y Psicología.

5. Propuesta y aprobación, si procede, de los informes de seguimiento de los planes de difusión del curso 21/22 de las titulaciones de Educación Primaria, Educación Infantil y Psicología. (anexo 5, 6 y 7)

ACUERDO 30/2022: Se aprueban los informes de seguimiento de los planes de difusión del curso 21/22 de las titulaciones de Educación Primaria, Educación Infantil y Psicología.

6. Propuesta y aprobación, si procede, de los planes de difusión del curso 22/23 de las titulaciones de Educación Primaria, Educación Infantil y Psicología (Anexos 8, 9 y 10)

Entre otras cuestiones, el Vicedecano Juan Calmaestra informa que se han abierto más canales de comunicación a través de las redes sociales Whatsapp y Telegram.

ACUERDO 31/2022: Se aprueban los planes de difusión del curso 22/23 de las titulaciones de Educación Primaria, Educación Infantil y Psicología.

7. Informe de las modificaciones en la composición las Unidades de Garantía de Calidad de los títulos.

Juan Calmaestra informa de los cambios en las Unidades de Garantía de Calidad de los títulos:

- La UGC Grado Educación Infantil en sesión de 25/10/22 aprueba proponer la renovación para el próximo curso de las alumnas Raquel Pedroza Legrán y Ana Cristina Velasco Giménez, además como nueva integrante a la alumna Amanda Mauri Chacón.
- La UGC del Grado Educación Primaria en sesión de 26/10/22 aprueba proponer la continuación en la Unidad de Armanda Pérez Fuentes va a continuar, mientras que Marina Monje Albalá no continuará por decisión personal. Se agradece su trabajo y dedicación.
- La UGC del Grado Psicología en sesión de 26/10/22 recibe el cese de Alba Calvo Solanilla en calidad de representante del estudiantado al haber egresado del título. Se agradece su trabajo y dedicación. Se propone que entren Candela Sánchez García-Galán y Raquel Torregraso Baena.
- La UGC del Grado de Educación Social propone renovar a Alayna Sabastro Martínez y Celia Avilés Ortega, así como miembro del PAS a Carmen Granados Payan.

ACUERDO 32/2022: Se aprueba la renovación y nuevas incorporaciones de estudiantado y PAS en la composición de las Unidades de Garantía de Calidad de los Títulos.

8. Ruegos y preguntas

El profesor Ignacio González comenta el deterioro del servicio de cafetería de la Facultad, en línea con el escrito presentado por el Consejo de Estudiantes de la Facultad. Entre otras cuestiones, recuerda que hace años las subidas de precios se aprobaban en Junta de Facultad. La Decana indica que ahora se aprueba en la comisión de cafeterías de la UCO. El profesor González expone que, en la sala de cafetería reservada a los trabajadores del centro, no permiten que se acuda con comida traída de fuera. La Decana aclara que eso ocurre por motivos de sanidad, ya que la cafetería es la responsable de los posibles problemas provocados por los alimentos que se sirvan en el recinto y no puede responder por alimentación externa.

La profesora Verónica Marín, indica que hay personas ajenas a la Facultad que son colados por el servicio de cafetería y no esperan como el resto.

La prof^a Torres comenta que el profesorado suele tener poco tiempo porque está en clase y no le atienden con prioridad.

La Presidenta en Funciones del Consejo de Estudiantes, Raquel Torregrosa indica que el alumnado tampoco tiene tiempo entre clase y clase. El alumnado también ha observado como en ocasiones hay personas que no esperan la fila y son atendidas antes.

El prof. Arrebola pregunta a la Vicedecana que si a la hora de la elaboración de los horarios se tiene en cuenta la opinión del alumnado.

Natividad Adamuz expone que se atienden sus peticiones y que en muchas ocasiones prefieren no tener descansos entre clases para salir antes.

La alumna Raquel Torregrosa comenta que hay un socavón en el aparcamiento de tierra entrando a la derecha, pregunta si se puede arreglar.

Y sin más asuntos que tratar, se levanta la sesión siendo las 10:48 horas del día de la fecha, de lo que como Secretaria doy fe.

Vº Bº
LA DECANA

LA SECRETARIA

María del Mar García Cabrera

María Dolores Amores Morales

	Día	Hora	Aula	TRIBUN	PRESIDENTE/A	Correo presidente/a	SECRETARIO/A	Correo Secretario/a	VOCAL	Correo vocal
Infantil	16 de noviembre	16:30	seminario 11	J01	Manuel Gabete Ortiz	bc2gaorm@uco.es	Antonio Camacho López	z62caloa@uco.es	Pilar Osado Seco	eo1ossep@uco.es
Primaria	16 de noviembre	9:30	seminario 2	P01	Mercedes Osuna Rodríguez	si1osrom@uco.es	David Gutiérrez Rubio	dgrubio@uco.es	Antonia Ramírez García	ed1ragaa@uco.es
Primaria	16 de noviembre	16:30	seminario 9	P02	Francisco José Poyato López	b92polof@uco.es	Francisco Javier Sanmartín Litrán	z82salif@uco.es	Fco. de Paula Villatoro Sánchez	l22visaf@uco.es
Primaria	17 de noviembre	9:30	seminario 3	P03	José Carlos Ruiz Sánchez	fs2rusaj@uco.es	Juan Carlos Melero Bolaños	z12meboj@uco.es	Silvia Abad Merino	m22abmes@uco.es
Psicología	17 de noviembre	9:30	seminario 6	Ps01	Judith Velasco Rodríguez	judith.velasco@uco.es	Ana Bravo Castillo	ana.bravo.castillo@uco.es	Celia Serrano Montilla	csmontilla@uco.es

Tribunal Infantil I01**16 de noviembre, a las 16:30h, seminario 11****Presidente/a:** Manuel Gahete Ortiz**Secretario/a:** Antonio Camacho López**Vocal:** Pilar Osado Seco

Modalidad	Alumno/a	Título TFG	Calificación Trabajo	Calificación Presentación	Calificación final
Investigación	Paola Rodríguez Guisado	Análisis de los efectos de la metodología bosque escuela en el alumnado de la etapa infantil en comparación con la metodología tradicional			

La revisión será el día _____ a las _____ en _____.

Si desea asistir a esta revisión, por favor, comuníquelo al secretario/a del tribunal antes del _____ a través del siguiente correo electrónico _____.

Tribunal Primaria P01**16 de noviembre, a las 9:30h, seminario 2****Presidente/a:** Mercedes Osuna Rodríguez**Secretario/a:** David Gutiérrez Rubio**Vocal:** Antonia Ramírez García

Modalidad	Alumno/a	Título TFG	Calificación Trabajo	Calificación Presentación	Calificación final
Innovación	Ángel Calleja Moreno	Las emociones a través del dibujo expandido en el aula			
Innovación	Fernando Candón Recio	Desarrollo del pensamiento crítico a través de los cuentos populares			
Innovación	Miguel Castilla Gallego	Fomentar la cooperación y pensamiento crítico mediante el diálogo			
Investigación	Álvaro Delgado Carrillo	Estudio sobre la falta de motivación deportiva en el ámbito escolar			

La revisión será el día _____ a las _____ en _____.

Si desea asistir a esta revisión, por favor, comuníquelo al secretario/a del tribunal antes del _____ a través del siguiente correo electrónico

_____.

Tribunal Primaria P02**16 de noviembre, a las 16:30h, seminario 9****Presidente/a:** Francisco José Poyato López**Secretario/a:** Francisco Javier Sanmartín Litrán**Vocal:** Fco. de Paula Villatoro Sánchez

Modalidad	Alumno/a	Título TFG	Calificación Trabajo	Calificación Presentación	Calificación final
Ensayo crítico	Miriam Díaz Ruiz	La introducción de la alimentación como elemento pedagógico dentro del currículo del Grado de Educación Primaria			
Innovación	María Gallardo Mata	La educación afectivo-sexual en contextos marginales			
Ensayo crítico	Mariluz López ¹ Ruiz	El duelo: la muerte de una mascota en escolares (6 a 9 años)			
Ensayo crítico	Isabel López Segura	El papel que desempeñan las aves en los cuentos de los hermanos grimm			

La revisión será el día _____ a las _____ en _____.

Si desea asistir a esta revisión, por favor, comuníquelo al secretario/a del tribunal antes del _____ a través del siguiente correo electrónico _____.

Tribunal Primaria P03**17 de noviembre, a las 9:30h, seminario 3****Presidente/a:** José Carlos Ruiz Sánchez**Secretario/a:** Juan Carlos Melero Bolaños**Vocal:** Silvia Abad Merino

Modalidad	Alumno/a	Título TFG	Calificación Trabajo	Calificación Presentación	Calificación final
Innovación	Pedro Luis Marín Solís	Las tic en francés segunda lengua extranjera en primaria: la técnica chroma key para aula invertida			
Innovación	Maria del mar Martin Leiv	Las emociones a traves de la poesia, una metodologia activa			
Investigación	Manuel Navarrete Navarr	Educación deportiva y aprendizaje cooperativo. Efecto de su hibridación sobre la competencia en el juego en			
Innovación	Laura Sánchez Márquez	La práctica de habilidades emocionales como base de la educación en valores			

La revisión será el día _____ a las _____ en _____.

Si desea asistir a esta revisión, por favor, comuníquelo al secretario/a del tribunal antes del _____ a través del siguiente correo electrónico

_____.

Tribunal Psicología Ps01**17 de noviembre, a las 9:30h, seminario 6****Presidente/a:** Judith Velasco Rodríguez**Secretario/a:** Ana Bravo Castillo**Vocal:** Celia Serrano Montilla

Modalidad	Alumno/a	Título TFG	Calificación Trabajo	Calificación Presentación	Calificación final
Revisión teórica	Juan Manuel Bermejo Sánchez	Condicionamiento del Miedo. Una Revisión Bibliográfica			
Revisión teórica	Cristina Moreno Retamosa	Diferencias de género en asesinos en serie			

La revisión será el día _____ a las _____ en _____

Si desea asistir a esta revisión, por favor, comuníquelo al secretario/a del tribunal antes del _____ a través del siguiente correo electrónico _____.

ANEXO 1

REVISIÓN DEL PLAN DE MEJORA. 2021-2022

Versión 2.0

Título: Graduado o Graduada en Educación Infantil
Centro: Facultad de Ciencias de la Educación

Plan de Mejora									Seguimiento PM		
Objetivo ¹	Aplica ²	Acción De Mejora	Indicador	Valor Inicial	Valor Objetivo	Responsable Ejecución	Plazo De Ejecución	Financiación PAMP ³	Grado de cumplimiento	Valor final	Comentarios sobre las acciones realizadas
Mejorar la difusión del título a través de un vídeo de promoción del mismo	Sí	Realización de un vídeo de promoción y subida del mismo a la web de la Facultad	Se ha realizado el vídeo y se ha publicado en la Web	No	Sí	Equipo Decanal	Diciembre 2021	Sí	En proceso		
Mejorar las infraestructuras tecnológicas de la Facultad	Sí	Instalación de un panel interactivo	Se ha instalado y está en uso	No	Sí	Equipo Decanal	Sept. 2021	Sí	100%	Sí	
Formar al PDI en el uso de paneles interactivos y pizarras digitales	Sí	Organización de sesiones formativas sobre la competencia digital	Se han realizado las sesiones	No	Sí	Equipo Decanal y UGC	Enero 2022	No	100%	Sí	Realizada el 9 de febrero
Incrementar la motivación del PDI a la participación en el itinerario Bilingüe del Grado	Sí	Organización de sesiones informativas sobre el plan de Plurilingüismo de la Universidad de Córdoba	Se han realizado las Sesiones informativas	No	Sí	Coordinación Bilingüe	Enero 2022	No	100%	Sí	Realizada el 19 de enero

Formar a los estudiantes para la mejora de la empleabilidad y del emprendimiento	Sí	Diseño de un plan de empleabilidad y emprendimiento de la Facultad de Ciencias de la Educación	Se ha diseñado el Plan de empleabilidad y emprendimiento	No	Sí	Vicedecanato de Relaciones Institucionales, Movilidad y Empleabilidad	Diciembre 2021	No	100%	Sí	
Mejorar las competencias comunicativas de los estudiantes	Sí	Diseño de un plan estratégico de mejora de la competencia comunicativa del estudiantado	Se ha diseñado el Plan estratégico de mejora de la competencia comunicativa	No	Sí	UGC	Junio 2022	No	100%	Sí	
Mejorar las competencias tecnológicas de los estudiantes	Sí	Diseño de un plan estratégico de mejora de la competencia tecnológica del estudiantado	Se ha diseñado el Plan estratégico de mejora de la competencia tecnológica	No	Sí	UGC	Junio 2022	No	100%	Sí	
Compartir conocimientos sobre metodología docente entre el profesorado	Sí	Encuentros temáticos entre docentes sobre puntos de interés	Número de encuentros	0	2	UGC	Junio 2022	No	No		Debido a la situación sanitaria se optó por posponer esta acción de mejora hasta el curso 22/23
Aumentar la participación en las encuestas de calidad del estudiantado	Sí	Visita a las aulas en el periodo de recogida de encuestas	Porcentaje de respuesta a las encuestas	5-10%	25%	UGC	Junio 2022	No	100%	P2 58,47 % P8 29,76 %	

Aumentar la participación en las encuestas de calidad del profesorado	Sí	Recordatorios a través de las coordinaciones de los grados, del equipo decanal y de las direcciones de los departamentos	Porcentaje de respuesta a las encuestas	35%	>50%	UGC	Junio 2022	No	90%	P2 46,40 % P8 41,60 %	
Ampliar la formación transversal de los estudiantes	Sí	Organización de actividades de divulgación científica en la FCE de contenidos relevantes para el estudiantado	Número de actividades de divulgación científica en la FCE	0	4	UGCT	Junio 2022	Sí	100%	4	
Mejorar las competencias informacionales del estudiantado	Sí	Creación de un itinerario de formación en competencias informacionales	Se ha realizado el Itinerario de Formación en Competencias Informacionales	No	Sí	Biblioteca FCE	Junio 2022	No	100%	Sí	
Mejorar la Difusión de la información en la Facultad	Sí	Envío de la Agenda Semanal de la Facultad	Se ha enviado semanalmente la Agenda de la FCE	No	Sí	Vicedecanato de Estudiantes, Cultura y Calidad	Junio 2022	No	100%	37 envío de agenda.	

¹ Sobre las recomendaciones que deben ser atendidas.

² Sí o No. No en el caso de que los responsables del título no sean los competentes para la ejecución de la acción de mejora y esta deba hacerse a un nivel superior de carácter institucional.

³ Indicar si la acción de mejora tiene financiación por parte del Programa de Apoyo a la implantación de Planes de Mejora.

ANEXO 1

REVISIÓN DEL PLAN DE MEJORA. 2021-2022

Versión 2.0

Título: Graduado o Graduada en Educación Primaria
Centro: Facultad de Ciencias de la Educación

Plan de Mejora								Seguimiento PM			
Objetivo ¹	Aplica ²	Acción de mejora	Indicador	Valor inicial	Valor objetivo	Responsable ejecución	Plazo de ejecución	Financiación PAMP ³	Grado de cumplimiento	Valor final	Comentarios sobre las acciones realizadas
Mejorar la difusión del título a través de un vídeo de promoción del mismo	Sí	Realización de un vídeo de promoción y subida del mismo a la web de la Facultad	Se ha realizado el vídeo y se ha publicado en la Web	No	Sí	Equipo Decanal	Diciembre 2021	Sí	En proceso		
Mejorar las infraestructuras tecnológicas de la Facultad	Sí	Instalación de un panel interactivo	Se ha instalado y está en uso	No	Sí	Equipo Decanal	Sept. 2021	Sí	100%	Sí	
Formar al PDI en el uso de paneles interactivos y pizarras digitales	Sí	Organización de sesiones formativas sobre la competencia digital	Se han realizado las sesiones	No	Sí	Equipo Decanal y UGC	Enero 2022	No	100%	Sí	Realizada el 9 de febrero
Incrementar la motivación del PDI a la participación en el itinerario Bilingüe del Grado	Sí	Organización de sesiones informativas sobre el plan de Plurilingüismo de la Universidad de Córdoba	Se han realizado las Sesiones informativas	No	Sí	Coordinación Bilingüe	Enero 2022	No	100%	Sí	Realizada el 19 de enero

Formar a los estudiantes para la mejora de la empleabilidad y del emprendimiento	Sí	Diseño de un plan de empleabilidad y emprendimiento de la Facultad de Ciencias de la Educación	Se ha diseñado el Plan de empleabilidad y emprendimiento	No	Sí	Vicedecanato de Relaciones Institucionales, Movilidad y Empleabilidad	Diciembre 2021	No	100%	Sí	
Mejorar las competencias informacionales del estudiantado	Sí	Creación de un itinerario de formación en competencias informacionales	Se ha realizado el Itinerario de Formación en Competencias Informacionales	No	Sí	Biblioteca FCE	Junio 2022	No	100%	Sí	
Mejorar la Difusión de la información en la Facultad	Sí	Envío de la Agenda Semanal de la Facultad	Se ha enviado semanalmente la Agenda de la FCE	No	Sí	Vicedecanato de Estudiantes, Cultura y Calidad	Junio 2022	No	100%	37 envío de agenda.	
Ampliar la formación transversal de los estudiantes	Sí	Organización de actividades de divulgación científica en la FCE de contenidos relevantes para el estudiantado	Número de actividades de divulgación científica en la FCE	0	4	UGCT	Junio 2022	Sí	100%	4	
Mejorar las tasas de respuestas en las encuestas del SGC en el P8	Sí	Visitas a las aulas y servicios para motivar la participación	Porcentaje de encuestas	85 Estudiantes 64 PDI	Alcanzar al menos el 50% en cada colectivo	UGCT	Abril 2022	No	57,2% en Estudiantes 90,8% en PDI	304 Estudiantes (28,60%) 74 PDI (45,40%)	Aunque se ha aumentado notablemente el número de encuestas no se ha alcanzado el objetivo planteado

<p>Mejorar las tasas de respuestas en las encuestas del SGC en el P2</p>	<p>Sí</p>	<p>Visitas a las aulas y servicios para motivar la participación</p>	<p>Porcentaje de encuestas</p>	<p>55 Estudiantes 67 PDI 8 PAS</p>	<p>Alcanzar al menos el 50% en cada colectivo</p>	<p>UGCT</p>	<p>Abril 2022</p>	<p>No</p>	<p>91,06% en Estudiantes 98,16% en PDI 88,24% en PAS</p>	<p>163 Estudiantes (45,53%) 80 PDI (49,08%) 15 PAS (44,12%)</p>	<p>Aunque se ha aumentado notablement e el número de encuesta no se ha alcanzado el objetivo planteado</p>
---	------------------	---	---------------------------------------	---	--	--------------------	--------------------------	------------------	---	--	---

¹ Sobre las recomendaciones que deben ser atendidas.

² Sí o No. No en el caso de que los responsables del título no sean los competentes para la ejecución de la acción de mejora y esta deba hacerse a un nivel superior de carácter institucional.

³ Indicar si la acción de mejora tiene financiación por parte del Programa de Apoyo a la implantación de Planes de Mejora.

ANEXO 1

REVISIÓN DEL PLAN DE MEJORA. 2021-2022

Versión 2.0

Título: Graduado o Graduada en Psicología
Centro: Facultad de Ciencias de la Educación

Plan de Mejora								Seguimiento PM			
Objetivo ¹	Aplica ²	Acción De Mejora	Indicador	Valor Inicial	Valor Objetivo	Responsable Ejecución	Plazo De Ejecución	Financiación PAPM ³	Grado de cumplimiento	Valor final	Comentarios sobre las acciones realizadas
Mejorar la difusión del título a través de un vídeo de promoción del mismo	Sí	Realización de un vídeo de promoción y subida del mismo a la web de la Facultad	Se ha realizado el vídeo y se ha publicado en la Web	No	Sí	Equipo Decanal	Diciembre 2021	Sí	En proceso		
Formar al PDI en el uso de paneles interactivos y pizarras digitales	Sí	Organización de sesiones formativas sobre la competencia digital	Se han realizado las sesiones	No	Sí	Equipo Decanal y UGC	Enero 2022	No	100%	Sí	
Formar a los estudiantes para la mejora de la empleabilidad y del emprendimiento	Sí	Diseño de un plan de empleabilidad y emprendimiento de la Facultad de Ciencias de la Educación	Se ha diseñado el Plan de empleabilidad y emprendimiento	No	Sí	Vicedecanato de Relaciones Institucionales, Movilidad y Empleabilidad	Diciembre 2021	No	100%	Sí	
Mejorar las competencias informacionales del estudiantado	Sí	Creación de un itinerario de formación en competencias informacionales	Se ha realizado el Itinerario de Formación en Competencias Informacionales	No	Sí	Biblioteca FCE	Junio 2022	No	100%	Sí	

Mejorar la Difusión de la información en la Facultad	Sí	Envío de la Agenda Semanal de la Facultad	Se ha enviado semanalmente la Agenda de la FCE	No	Sí	Vicedecanato de Estudiantes, Cultura y Calidad	Junio 2022	No	100%	37 envío de agenda.	
Ampliar la formación transversal de los estudiantes	Sí	Organización de actividades de divulgación científica en la FCE de contenidos relevantes para el estudiantado	Número de actividades de divulgación científica en la FCE	0	4	UGCT	Junio 2022	Sí	100%	4	
Mejorar las tasas de respuestas en las encuestas del SGC en el P8	Sí	Visitas a las aulas y servicios para motivar la participación	Porcentaje de encuestas	26 Estudiantes 12 PDI	Alcanzar al menos el 50% en cada colectivo	UGCT	Abril 2022	No	Estudiantes al 74,62 PDI al 89,28	37,31 % Estudiantes (n = 100) 44,64 %PDI (n = 25)	Aunque se ha aumentado notablemente el número de encuestas no se ha alcanzado el objetivo planteado

Mejorar las tasas de respuestas en las encuestas del SGC en el P2	Sí	Visitas a las aulas y servicios para motivar la participación	Porcentaje de encuestas	<p>0 Estudiantes (no hay recogida ninguna encuesta ya que el curso 21-22 es el primero con alumnado de 4º)</p> <p>12 PDI</p> <p>7 PAS</p>	Alcanzar al menos el 50% en cada colectivo	UGCT	Abril 2022	No	<p>Estudiantes al 58,98%</p> <p>PDI al 92,86%</p> <p>PAS al 88,24%</p>	<p>29,49% Estudiantes (n = 23)</p> <p>46,43% PDI (n = 26)</p> <p>44,12% PAS (n = 15)</p>	Aunque se ha aumentado notablemente el número de encuestas no se ha alcanzado el objetivo planteado
---	----	---	-------------------------	---	--	------	------------	----	--	--	---

¹ Sobre las recomendaciones que deben ser atendidas.

² Sí o No. No en el caso de que los responsables del título no sean los competentes para la ejecución de la acción de mejora y esta deba hacerse a un nivel superior de carácter institucional.

³ Indicar si la acción de mejora tiene financiación por parte del Programa de Apoyo a la implantación de Planes de Mejora.

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2021/2022

GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Datos identificativos:

Nombre del título: Grado en Educación Primaria

Centro: Facultad de Ciencias de la Educación

Persona responsable-administradora de la página web: Juan Calmaestra Villén
(Coordinador de Estudiantes, Cultura y Calidad)

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del **Grado en Educación Primaria** se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Objetivo 04.- Proyectar el **Grado en Educación Primaria** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Acción 01.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsable de la difusión:	<i>Juan Calmaestra Villén (Coordinador de Estudiantes, Cultura y Calidad)</i>
Grupos de interés:	<i>Todos</i>
Fecha de realización:	<i>Febrero 2021</i>
Canales de difusión:	<i>Página web</i>

Datos de identificación del título						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Memoria Verificación	Anual	X		05/09/22	
2	Autoinforme de Seguimiento del título	Anual		X		
3	Informe de Seguimiento de la DEVA	Anual	X		05/09/22	
4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título	Anual		X	05/09/22	
5	Denominación del Título	Anual	X		05/09/22	
6	Rama de conocimiento	Anual	X		05/09/22	
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)	Anual	X		05/09/22	
8	Plan de estudios del título publicado en BOE	Anual	X		05/09/22	
9	Centro responsable del título	Anual	X		05/09/22	<p>Para localizar esta información hay que pinchar en "Ver Documento Verifica"</p> <p>Quizá esta información debería aparecer en la Tabla de Información General. En otras titulaciones aparece ahí.</p>
10	Centros en los que se oferta el título	Anual	X		05/09/22	
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración	No procede				
12	Primer curso académico de implantación del título	Anual	X		05/09/22	
13	Duración del programa formativo (créditos/años)	Anual	x		12/09/22	
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)	Anual	x		12/09/22	
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título	Anual	x		12/09/22	No se especifica en la pestaña de "descripción", pero en la pestaña "bilingüe" sí

						aparecen detalles sobre esto
16	Normas de permanencia	Anual	x		12/09/22	Aparece un enlace dentro de la tabla del apartado "descripción", pero el enlace no funciona
17	Salidas académicas en relación con otros estudios	Anual		x	12/09/22	
18	Salidas profesionales	Anual		x	12/09/22	
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título	Anual	x		12/09/22	Aparece en la pestaña "perfil" (quizá no es muy intuitivo el nombre)

Calendario de implantación del título

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación	Anual		x	12/09/22	No lo encuentro, pero creo que no procede
21	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título	Anual	x		12/09/22	Aparece en la pestaña "procedimiento" (quizá no es muy intuitivo el nombre). Uno de los enlaces no funciona
22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título	Anual		x	12/09/22	

Sistema Interno de Garantía de Calidad

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
23	Información específica sobre la inserción laboral	Anual		x	12/09/22	
24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones	Anual	x		12/09/22	

Acceso						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
25	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)	Anual	X		19/09/22	
26	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso	Anual	X		19/09/22	
27	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso	Anual	X		19/09/22	
28	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados	Anual	X		19/09/22	
29	Requisitos de acceso y criterios de admisión	Anual	X		19/09/22	
30	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)	Anual	X		19/09/22	
31	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos	Anual	X		19/09/22	
32	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados	Anual	X		19/09/22	
33	MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación					
Competencias						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
34	Relación de competencias del título	Anual	X		19/09/22	
Planificación de la enseñanza						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
35	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG)	Anual	X		19/09/22	
36	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS;	Anual	X		19/09/22	

	Competencias; Actividades Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado	Contenidos; formativos,				
	36.2. Guías Docentes	Del 15 al 30/07/2020	X		19/09/22	
	36.3. Horarios- aulas- exámenes	Hasta 30/07/2020	X		19/09/22	
37	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa	Anual	X		19/09/22	
38	TFG	Anual	X		19/09/22	
39	Coordinación docente horizontal y vertical	Anual	X		19/09/22	
40	Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa	Anual	X		19/09/22	
41	Recursos materiales disponibles asignados	Anual		X	19/09/22	

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Acción 02.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:	<i>Juan Calmaestra Villén (Coordinador de Estudiantes, Cultura y Calidad)</i>
Grupos de interés:	<i>Estudiantes de nuevo Ingreso, estudiantes y docentes</i>
Fecha de realización:	<i>Febrero 2021</i>
Canales de difusión:	<i>Página web</i>

Información de carácter académico

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Del 15 al 30/07/2020	X		02/09/22	
2	Publicación de horarios	Hasta 30/07/2020	X		02/09/22	
3	Publicación de calendarios de exámenes	Hasta 30/07/2020	X		02/09/22	

4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Hasta 01/02/2020	X		02/09/22	
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Del 22 al 23/07/2020	X		02/09/22	
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Del 24 al 31/07/2020	X		02/09/22	
7	Plazo de ampliación de matrícula	Del 9 al 13/11/2020		X	02/09/22	

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Acción 03.1.- Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...

Responsable de la difusión:	<i>Juan Calmaestra Villén (Coordinador de Estudiantes, Cultura y Calidad)</i>	
Grupos de interés:	Estudiantes	
Fecha de realización:	A lo largo del curso	
Canales de difusión:	Página web	Redes Sociales

Actividades organizadas

	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación Semanal de Agenda FCEP con información para el estudiantado (ver agendas)	Semanalmente	X		1/09/22	Email
2	Calendario de Actividades (ver)	Semanalmente	X		1/09/22	Página Web

Objetivo 04.- Proyectar el **Grado en Educación Primaria** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Acción 04.1.- Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales en las redes sociales.

Responsable de la difusión:	<i>Juan Calmaestra Villén (Coordinador de Estudiantes, Cultura y Calidad) PDI del Grado de Psicología</i>	
Grupos de interés:	Todos	
Fecha de realización:	A lo largo del Curso	
Canales de difusión:	Página web Boletín Novedades UCO Twitter Facebook Youtube Instagram Charlas PACE	

Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título

	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		

1	Convenios con empresas	Septiembre 2020 Cuando surja alguna novedad	X		06/09/22	Página Web
2	Prácticas	A lo largo del Curso	X		07/09/22	Página Web Email
3	Movilidad	Septiembre de 2020 Cuando surja alguna novedad	X		06/09/22	Email Página Web
4	Impacto en Medios de Comunicación	Al producirse	X		07/09/22	Redes Sociales
5	Charlas PACE	Diciembre 2020 / Mayo 2021		X	07/09/22	
6	OrientaUCO	Abril/Mayo 2021	X		06/09/22	Email Página Web

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Acción 05.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítems en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad:

P02.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.II Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.III 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

Adicionalmente se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como nº de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales.

Responsable de la acción: Unidad de Garantía de Calidad

Fecha de realización: Octubre 2022

Seguimiento de las acciones de difusión

	Indicador	Fecha de revisión	Valor obtenido	Análisis
1	Nº de visitas en la web	07/09/22	---	
2	Twitter "Seguidores"	17/10/22	1.567	
3	Twitter "Me gusta"	17/10/22	---	
4	Twitter "Reenvíos"	17/10/22	---	
5	Twitter "Menciones"	17/10/22	---	
6	Facebook "Me gusta"	17/10/22	---	
7	Facebook "Impresiones"	17/10/22	---	
8	Instagram "Seguidores"	17/10/22	877	
9	Instagram "Impresiones"	17/10/22	---	
10	Youtube "Seguidores"	17/10/22	32	
11	Youtube "Reproducciones"	17/10/22	---	
12	Youtube "Me gusta"	17/10/22	---	
13	Facebook "Seguidores"	17/10/22	3591	

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2021/2022

GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL

Datos identificativos:

Nombre del título: Grado en Educación Infantil

Centro: Facultad de Ciencias de la Educación

Persona responsable-administradora de la página web: Rafael Muñoz Roperro (Servicio de Informática)

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del **Grado en Educación Infantil** se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Objetivo 04.- Proyectar el **Grado en Educación Infantil** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Acción 01.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título, en coordinación con el responsable de la web del mismo, **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsable de la difusión:	<i>Juan Calmaestra Villén (Coordinador de Estudiantes, Cultura y Calidad)</i>
Grupos de interés:	<i>Todos</i>
Fecha de realización:	<i>Julio 2022</i>
Canales de difusión:	<i>Página web</i>

Datos de identificación del título						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Memoria Verificación	Anual	X		11/9/22	
2	Autoinforme de Seguimiento del título	Anual		X	11/9/22	
3	Informe de Seguimiento de la DEVA	Anual	X		11/9/22	
4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título	Anual			11/9/22	
5	Denominación del Título	Anual	X		11/9/22	
6	Rama de conocimiento	Anual	X		11/9/22	
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)	Anual	X		11/9/22	
8	Plan de estudios del título publicado en BOE	Anual	X		11/9/22	
9	Centro responsable del título	Anual	X		11/9/22	
10	Centros en los que se oferta el título	Anual			11/9/22	
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración	No procede	N/A		11/9/22	
12	Primer curso académico de implantación del título	Anual	X		11/9/22	
13	Duración del programa formativo (créditos/años)	Anual	X		11/9/22	
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)	Anual	X		11/9/22	
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título	Anual		X	11/9/22	
16	Normas de permanencia	Anual	X		11/9/22	
17	Salidas académicas en relación con otros estudios	Anual		X	11/9/22	
18	Salidas profesionales	Anual	X		11/9/22	
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título	Anual	X		11/9/22	
Calendario de implantación del título						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación	Anual		X	12/09/22	
21	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título	Anual	X		12/09/22	
22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título	Anual		X	12/09/22	

Sistema Interno de Garantía de Calidad						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
23	Información específica sobre la inserción laboral	Anual	X		12/09/22	
24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones	Anual	X		12/09/22	
Acceso						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
25	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)	Anual	X		12/09/22	
26	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso	Anual		X	12/09/22	
27	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso	Anual	X		12/09/22	
28	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados	Anual	X		12/09/22	
29	Requisitos de acceso y criterios de admisión	Anual	X		12/09/22	
30	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)	Anual	X		12/09/22	
31	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos	Anual	X		12/09/22	
32	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados	Anual	X		12/09/22	
Competencias						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
34	Relación de competencias del título	Anual	X		12/09/22	

Planificación de la enseñanza						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
35	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG)	Anual	X		12/09/22	
36	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado	Anual	X		12/09/22	
	36.2. Guías Docentes	Del 1 al 15 de julio	X		12/09/22	
	36.3. Horarios- aulas- exámenes	Del 1 al 15 de julio	X		12/09/22	
37	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa	Anual	X		12/09/22	
38	TFG	Anual	X		12/09/22	
39	Coordinación docente horizontal y vertical	Anual	X		12/09/22	
40	Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa	Anual	X		12/09/22	
41	Recursos materiales disponibles asignados	Anual			12/09/22	

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Acción 02.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título, en coordinación con el responsable de la web del mismo, **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:	<i>Juan Calmaestra Villén (Coordinador de Estudiantes, Cultura y Calidad)</i>
Grupos de interés:	<i>Estudiantes de nuevo Ingreso, estudiantes y docentes</i>
Fecha de realización:	<i>Julio 2022</i>
Canales de difusión:	<i>Página web</i>

Información de carácter académico

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Del 1 al 15 de julio	X		22/07/22	
2	Publicación de horarios	Del 1 al 15 de julio	X		22/07/22	
3	Publicación de calendarios de exámenes	Del 1 al 15 de julio	X		22/07/22	
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Del 1 al 15 de julio	X		22/07/22	
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Del 1 al 15 de julio	X		22/07/22	
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Del 1 al 15 de julio	X		22/07/22	
7	Plazo de ampliación de matrícula	Del 1 al 15 de julio	X		22/07/22	

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.	
Acción 03.1.- Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...	
Responsable de la difusión:	Juan Calmaestra Villén (Coordinador de Estudiantes, Cultura y Calidad)
Grupos de interés:	Estudiantes
Fecha de realización:	A lo largo del curso
Canales de difusión:	Página web Redes Sociales

Actividades organizadas						
	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación Semanal de Agenda FCEP con información para el estudiantado (ver agendas)	Semanalmente	X		1/09/22	Email
2	Calendario de Actividades (ver)	Semanalmente	X		1/09/22	Página Web

Objetivo 04.- Proyectar el Grado en Educación Infantil en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.	
Acción 04.1.- Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales en las redes sociales.	
Responsable de la difusión:	Juan Calmaestra Villén (Coordinador de Estudiantes, Cultura y Calidad) PDI del Grado de Educación Infantil
Grupos de interés:	Todos
Fecha de realización:	A lo largo del Curso
Canales de difusión:	Página web Boletín Novedades UCO Twitter Facebook Youtube Instagram Charlas PACE

Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título						
	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Convenios con empresas	Septiembre Cuando surja alguna novedad	X		22/07/22	Página web
2	Prácticas	A lo largo del Curso	X		22/07/22	Página web
3	Movilidad	Septiembre Cuando surja alguna novedad	X		22/07/22	Página web Boletín Novedades UCO
4	Impacto en Medios de Comunicación	Al producirse	X		22/07/22	Redes Sociales
5	Charlas PACE	Diciembre/Mayo	X		22/07/22	Página web
6	OrientaUCO	Abril/Mayo	X		22/07/22	Página web

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Acción 05.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítems en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad:

P02.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.II Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.III 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

Adicionalmente, se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión, tales como nº de visitas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales.

Responsable de la acción:	Unidad de Garantía de Calidad
---------------------------	-------------------------------

Fecha de realización:	Octubre 2022
-----------------------	--------------

Seguimiento de las acciones de difusión

	<i>Indicador</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Valor obtenido</i>	<i>Análisis</i>
1	Nº de visitas en la web	07/09/22	---	
2	Twitter "Seguidores"	17/10/22	1.567	
3	Twitter "Me gusta"	17/10/22	---	
4	Twitter "Reenvíos"	17/10/22	---	
5	Twitter "Menciones"	17/10/22	---	
6	Facebook "Me gusta"	17/10/22	---	
7	Facebook "Impresiones"	17/10/22	---	
8	Instagram "Seguidores"	17/10/22	877	
9	Instagram "Impresiones"	17/10/22	---	
10	Youtube "Seguidores"	17/10/22	32	
11	Youtube "Reproducciones"	17/10/22	---	
12	Youtube "Me gusta"	17/10/22	---	
13	Facebook "Seguidores"	17/10/22	3591	

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2021/2022

GRADO EN PSICOLOGÍA

Datos identificativos:

Nombre del título: Grado en Psicología

Centro: Facultad de Ciencias de la Educación

Persona responsable-administradora de la página web: Rafael Muñoz Roperro (Servicio de Informática)

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del **Grado en Psicología** se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Objetivo 04.- Proyectar el **Grado en Psicología** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Acción 01.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título, en coordinación con el responsable de la web del mismo, **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsable de la difusión:	<i>Juan Calmaestra Villén (Coordinador de Estudiantes, Cultura y Calidad)</i>
Grupos de interés:	<i>Todos</i>
Fecha de realización:	<i>Julio 2022</i>
Canales de difusión:	<i>Página web</i>

Datos de identificación del título						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
1	Memoria Verificación	Anual	X		18/07/22	
2	Autoinforme de Seguimiento del título	Anual	X		18/07/22	
3	Informe de Seguimiento de la DEVA	Anual	X		18/07/22	
4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título	Anual		X	18/07/22	
5	Denominación del Título	Anual	X		18/07/22	
6	Rama de conocimiento	Anual	X		18/07/22	
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)	Anual	X		18/07/22	
8	Plan de estudios del título publicado en BOE	Anual	X		18/07/22	
9	Centro responsable del título	Anual	X ¹		18/07/22	
10	Centros en los que se oferta el título	Anual	X ¹		18/07/22	
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración	No procede	X		18/07/22	
12	Primer curso académico de implantación del título	Anual	X		18/07/22	
13	Duración del programa formativo (créditos/años)	Anual	X		18/07/22	
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)	Anual	X		18/07/22	
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título	Anual	X		18/07/22	
16	Normas de permanencia	Anual	X		18/07/22	
17	Salidas académicas en relación con otros estudios	Anual	X		18/07/22	
18	Salidas profesionales	Anual	X		18/07/22	
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título	Anual	X		18/07/22	
(1) Actualizar a nombre actual de la facultad: Facultad de Ciencias de la Educación y Psicología						
Calendario de implantación del título						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación	Anual		X	20/07/22	
21	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título	No aplicable				
22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título	Anual		X	20/07/22	

Sistema Interno de Garantía de Calidad						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
23	Información específica sobre la inserción laboral	No procede (La 1ª promoción ha salido en este curso 21/22)			20/07/22	
24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones	Anual		X	20/07/22	
Acceso						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
25	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)	Anual		X	20/07/22	
26	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso	Anual		X	20/07/22	
27	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso	Anual	X		20/07/22	
28	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados	Anual		X	20/07/22	
29	Requisitos de acceso y criterios de admisión	Anual	X		20/07/22	
30	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)	Anual		X	20/07/22	
31	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos	Anual	X		20/07/22	
32	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados	Anual		X	20/07/22	
33	MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación					
Competencias						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
34	Relación de competencias del título	Anual	X		19/07/22	

Planificación de la enseñanza						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
35	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG)	Anual	X		19/07/22	
36	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado	Anual				
	36.2. Guías Docentes	Del 1 al 15 de julio	X		19/07/22	
	36.3. Horarios- aulas- exámenes	Del 1 al 15 de julio	X		19/07/22	
37	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa	Anual	X		19/07/22	
38	TFG	Anual	X		19/07/22	
39	Coordinación docente horizontal y vertical	Anual	X		19/07/22	
40	Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa	Anual	X		19/07/22	
41	Recursos materiales disponibles asignados	Anual	X		19/07/22	

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Acción 02.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título, en coordinación con el responsable de la web del mismo, **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:	<i>Juan Calmaestra Villén (Coordinador de Estudiantes, Cultura y Calidad)</i>
Grupos de interés:	<i>Estudiantes de nuevo Ingreso, estudiantes y docentes</i>
Fecha de realización:	<i>Julio 2022</i>
Canales de difusión:	<i>Página web</i>

Información de carácter académico

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Del 1 al 15 de julio	X		29/07/22	
2	Publicación de horarios	Del 1 al 15 de julio	X		29/07/22	
3	Publicación de calendarios de exámenes	Del 1 al 15 de julio	X		29/07/22	
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Del 1 al 15 de julio	X		29/07/22	
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Del 1 al 15 de julio	X		29/07/22	
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Del 1 al 15 de julio	X		29/07/22	
7	Plazo de ampliación de matrícula	Del 1 al 15 de julio	x		29/07/22	

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.	
Acción 03.1.- Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...	
Responsable de la difusión:	Juan Calmaestra Villén (Coordinador de Estudiantes, Cultura y Calidad)
Grupos de interés:	Estudiantes
Fecha de realización:	A lo largo del curso
Canales de difusión:	Página web Redes Sociales

Actividades organizadas						
	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación Semanal de Agenda FCEP con información para el estudiantado (ver agendas)	Semanalmente	X		1/09/22	Email
2	Calendario de Actividades (ver)	Semanalmente	X		1/09/22	Página Web

Objetivo 04.- Proyectar el Grado en Psicología en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.	
Acción 04.1.- Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales en las redes sociales.	
Responsable de la difusión:	Juan Calmaestra Villén (Coordinador de Estudiantes, Cultura y Calidad) PDI del Grado de Psicología
Grupos de interés:	Todos
Fecha de realización:	A lo largo del Curso
Canales de difusión:	Página web Boletín Novedades UCO Twitter Facebook Youtube Instagram Charlas PACE

Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título						
	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Convenios con empresas	Septiembre Cuando surja alguna novedad	X		22/07/22	Página web
2	Prácticas	A lo largo del Curso	X		22/07/22	Página web
3	Movilidad	Septiembre Cuando surja alguna novedad	X		22/07/22	Página web Boletín Novedades UCO
4	Impacto en Medios de Comunicación	Al producirse	X		22/07/22	Redes Sociales
5	Charlas PACE	Diciembre/Mayo	X		22/07/22	Página web
6	OrientaUCO	Abril/Mayo	X		22/07/22	Página web

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Acción 05.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítems en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad:

P02.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.II Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.III 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

Adicionalmente, se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión, tales como nº de visitas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales.

Responsable de la acción:	Unidad de Garantía de Calidad
---------------------------	-------------------------------

Fecha de realización:	Julio 2022
-----------------------	------------

Seguimiento de las acciones de difusión

	<i>Indicador</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Valor obtenido</i>	<i>Análisis</i>
1	Nº de visitas en la web	07/09/22	---	
2	Twitter "Seguidores"	17/10/22	1.567	
3	Twitter "Me gusta"	17/10/22	---	
4	Twitter "Reenvíos"	17/10/22	---	
5	Twitter "Menciones"	17/10/22	---	
6	Facebook "Me gusta"	17/10/22	---	
7	Facebook "Impresiones"	17/10/22	---	
8	Instagram "Seguidores"	17/10/22	877	
9	Instagram "Impresiones"	17/10/22	---	
10	Youtube "Seguidores"	17/10/22	32	
11	Youtube "Reproducciones"	17/10/22	---	
12	Youtube "Me gusta"	17/10/22	---	
	Facebook "Seguidores"	17/10/22	3591	

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2022/2023

GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL

Datos identificativos:

Nombre del título: Grado en Educación Infantil

Centro: Facultad de Ciencias de la Educación y Psicología

Persona responsable-administradora de la página web: Rafael Muñoz Roperro (Servicio de Informática)

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del **Grado en Educación Infantil** se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Objetivo 04.- Proyectar el **Grado en Educación Infantil** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Acción 01.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título, en coordinación con el responsable de la web del mismo, **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsable de la difusión:	<i>Juan Calmaestra Villén (Vicedecano de Estudiantes, Cultura y Calidad)</i>
Grupos de interés:	<i>Todos</i>
Fecha de realización:	<i>Julio 2023</i>
Canales de difusión:	<i>Página web</i>

Datos de identificación del título						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
1	Memoria Verificación	Anual				
2	Autoinforme de Seguimiento del título	Anual				
3	Informe de Seguimiento de la DEVA	Anual				
4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título	Anual				
5	Denominación del Título	Anual				
6	Rama de conocimiento	Anual				
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)	Anual				
8	Plan de estudios del título publicado en BOE	Anual				
9	Centro responsable del título	Anual				
10	Centros en los que se oferta el título	Anual				
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración	No procede				
12	Primer curso académico de implantación del título	Anual				
13	Duración del programa formativo (créditos/años)	Anual				
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)	Anual				
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título	Anual				
16	Normas de permanencia	Anual				
17	Salidas académicas en relación con otros estudios	Anual				
18	Salidas profesionales	Anual				
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título	Anual				
Calendario de implantación del título						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación	Anual				
21	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título	Anual				
22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título	Anual				

Sistema Interno de Garantía de Calidad						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
23	Información específica sobre la inserción laboral	Anual				
24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones	Anual				
Acceso						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
25	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)	Anual				
26	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso	Anual				
27	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso	Anual				
28	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados	Anual				
29	Requisitos de acceso y criterios de admisión	Anual				
30	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)	Anual				
31	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos	Anual				
32	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados	Anual				
33	MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación					
Competencias						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
34	Relación de competencias del título	Anual				

Planificación de la enseñanza						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
35	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG)	Anual				
36	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado	Anual				
	36.2. Guías Docentes	Del 1 al 15 de julio				
	36.3. Horarios- aulas- exámenes	Del 1 al 15 de julio				
37	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa	Anual				
38	TFG	Anual				
39	Coordinación docente horizontal y vertical	Anual				
40	Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa	Anual				
41	Recursos materiales disponibles asignados	Anual				

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Acción 02.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título, en coordinación con el responsable de la web del mismo, **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:	<i>Juan Calmaestra Villén (Vicedecano de Estudiantes, Cultura y Calidad)</i>
Grupos de interés:	<i>Estudiantes de nuevo Ingreso, estudiantes y docentes</i>
Fecha de realización:	<i>Julio 2023</i>
Canales de difusión:	<i>Página web</i>

Información de carácter académico						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Del 1 al 15 de julio				
2	Publicación de horarios	Del 1 al 15 de julio				
3	Publicación de calendarios de exámenes	Del 1 al 15 de julio				
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Del 1 al 15 de julio				
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Del 1 al 15 de julio				
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Del 1 al 15 de julio				
7	Plazo de ampliación de matrícula	Del 1 al 15 de julio				

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.	
Acción 03.1.- Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...	
Responsable de la difusión:	Juan Calmaestra Villén (Vicedecano de Estudiantes, Cultura y Calidad)
Grupos de interés:	Estudiantes
Fecha de realización:	A lo largo del curso
Canales de difusión:	Página web (calendario de Actividades) Redes Sociales Correo Electrónico

Actividades organizadas						
	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1						
2						

Objetivo 04.- Proyectar el Grado en Educación Infantil en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.	
Acción 04.1.- Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales en las redes sociales.	
Responsable de la difusión:	Juan Calmaestra Villén (Vicedecano de Estudiantes, Cultura y Calidad) PDI del Grado de Educación Infantil
Grupos de interés:	Todos
Fecha de realización:	A lo largo del Curso
Canales de difusión:	Página web Boletín Novedades UCO Twitter Facebook Youtube Instagram Charlas PACE

Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título						
	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Convenios con empresas	Septiembre Cuando surja alguna novedad				
2	Prácticas	A lo largo del Curso				
3	Movilidad	Septiembre Cuando surja alguna novedad				
4	Impacto en Medios de Comunicación	Al producirse				
5	Charlas PACE	Diciembre/Mayo				
6	OrientaUCO	Abril/Mayo				

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Acción 05.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítems en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad:

P02.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.II Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.III 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

Adicionalmente, se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión, tales como nº de visitas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales.

Responsable de la acción:	Unidad de Garantía de Calidad
---------------------------	-------------------------------

Fecha de realización:	Julio 2023
-----------------------	------------

Seguimiento de las acciones de difusión

	<i>Indicador</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Valor obtenido</i>	<i>Análisis</i>
1	Twitter "Seguidores"			
2	Facebook "Seguidores"			
3	Instagram "Seguidores"			
4	Youtube "Suscriptores"			
5	Canal Whatsapp "miembros"			
6	Canal Telegram "miembros"			
7	Resultados P2 ítem 2 Alumnado			
8	Resultados P2 ítem 1 Profesorado			
9	Resultados P2 ítem 1 PAS			

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2022/2023

GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Datos identificativos:

Nombre del título: Grado en Educación Primaria

Centro: Facultad de Ciencias de la Educación

Persona responsable-administradora de la página web: Rafael Muñoz Roperro (Servicio de Informática)

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del **Grado en Educación Primaria** se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Objetivo 04.- Proyectar el **Grado en Educación Primaria** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Acción 01.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título, en coordinación con el responsable de la web del mismo, **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsable de la difusión:	<i>Juan Calmaestra Villén (Vicedecano de Estudiantes, Cultura y Calidad)</i>
Grupos de interés:	<i>Todos</i>
Fecha de realización:	<i>Julio 2023</i>
Canales de difusión:	<i>Página web</i>

Datos de identificación del título						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
1	Memoria Verificación	Anual				
2	Autoinforme de Seguimiento del título	Anual				
3	Informe de Seguimiento de la DEVA	Anual				
4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título	Anual				
5	Denominación del Título	Anual				
6	Rama de conocimiento	Anual				
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)	Anual				
8	Plan de estudios del título publicado en BOE	Anual				
9	Centro responsable del título	Anual				
10	Centros en los que se oferta el título	Anual				
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración	No procede				
12	Primer curso académico de implantación del título	Anual				
13	Duración del programa formativo (créditos/años)	Anual				
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)	Anual				
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título	Anual				
16	Normas de permanencia	Anual				
17	Salidas académicas en relación con otros estudios	Anual				
18	Salidas profesionales	Anual				
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título	Anual				
Calendario de implantación del título						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación	Anual				
21	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título	Anual				
22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título	Anual				

Sistema Interno de Garantía de Calidad						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
23	Información específica sobre la inserción laboral	Anual				
24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones	Anual				
Acceso						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
25	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)	Anual				
26	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso	Anual				
27	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso	Anual				
28	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados	Anual				
29	Requisitos de acceso y criterios de admisión	Anual				
30	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)	Anual				
31	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos	Anual				
32	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados	Anual				
33	MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación					
Competencias						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
34	Relación de competencias del título	Anual				

Planificación de la enseñanza						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
35	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG)	Anual				
36	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado	Anual				
	36.2. Guías Docentes	Del 1 al 15 de julio				
	36.3. Horarios- aulas- exámenes	Del 1 al 15 de julio				
37	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa	Anual				
38	TFG	Anual				
39	Coordinación docente horizontal y vertical	Anual				
40	Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa	Anual				
41	Recursos materiales disponibles asignados	Anual				

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Acción 02.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título, en coordinación con el responsable de la web del mismo, **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:	<i>Juan Calmaestra Villén (Vicedecano de Estudiantes, Cultura y Calidad)</i>
Grupos de interés:	<i>Estudiantes de nuevo Ingreso, estudiantes y docentes</i>
Fecha de realización:	<i>Julio 2023</i>
Canales de difusión:	<i>Página web</i>

Información de carácter académico						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Del 1 al 15 de julio				
2	Publicación de horarios	Del 1 al 15 de julio				
3	Publicación de calendarios de exámenes	Del 1 al 15 de julio				
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Del 1 al 15 de julio				
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Del 1 al 15 de julio				
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Del 1 al 15 de julio				
7	Plazo de ampliación de matrícula	Del 1 al 15 de julio				

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.	
Acción 03.1.- Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...	
Responsable de la difusión:	Juan Calmaestra Villén (Vicedecano de Estudiantes, Cultura y Calidad)
Grupos de interés:	Estudiantes
Fecha de realización:	A lo largo del curso
Canales de difusión:	Página web (calendario de Actividades) Redes Sociales Correo Electrónico

Actividades organizadas						
	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1						
2						

Objetivo 04.- Proyectar el Grado en Educación Primaria en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.	
Acción 04.1.- Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales en las redes sociales.	
Responsable de la difusión:	Juan Calmaestra Villén (Vicedecano de Estudiantes, Cultura y Calidad) PDI del Grado de Educación Primaria
Grupos de interés:	Todos
Fecha de realización:	A lo largo del Curso
Canales de difusión:	Página web Boletín Novedades UCO Twitter Facebook Youtube Instagram Charlas PACE

Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título						
	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Convenios con empresas	Septiembre Cuando surja alguna novedad				
2	Prácticas	A lo largo del Curso				
3	Movilidad	Septiembre Cuando surja alguna novedad				
4	Impacto en Medios de Comunicación	Al producirse				
5	Charlas PACE	Diciembre/Mayo				
6	OrientaUCO	Abril/Mayo				

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Acción 05.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítems en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad:

P02.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.II Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.III 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

Adicionalmente, se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión, tales como nº de visitas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales.

Responsable de la acción: Unidad de Garantía de Calidad

Fecha de realización: Julio 2023

Seguimiento de las acciones de difusión

	<i>Indicador</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Valor obtenido</i>	<i>Análisis</i>
1	Twitter "Seguidores"			
2	Facebook "Seguidores"			
3	Instagram "Seguidores"			
4	Youtube "Suscriptores"			
5	Canal Whatsapp "miembros"			
6	Canal Telegram "miembros"			
7	Resultados P2 ítem 2 Alumnado			
8	Resultados P2 ítem 1 Profesorado			
9	Resultados P2 ítem 1 PAS			

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2022/2023

GRADO EN PSICOLOGÍA

Datos identificativos:

Nombre del título: Grado en Psicología

Centro: Facultad de Ciencias de la Educación y Psicología

Persona responsable-administradora de la página web: Rafael Muñoz Roperro (Servicio de Informática)

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del **Grado en Psicología** se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Objetivo 04.- Proyectar el **Grado en Psicología** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Acción 01.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título, en coordinación con el responsable de la web del mismo, **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsable de la difusión:	<i>Juan Calmaestra Villén (Vicedecano de Estudiantes, Cultura y Calidad)</i>
Grupos de interés:	<i>Todos</i>
Fecha de realización:	<i>Julio 2023</i>
Canales de difusión:	<i>Página web</i>

Datos de identificación del título						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
1	Memoria Verificación	Anual				
2	Autoinforme de Seguimiento del título	Anual				
3	Informe de Seguimiento de la DEVA	Anual				
4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título	Anual				
5	Denominación del Título	Anual				
6	Rama de conocimiento	Anual				
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)	Anual				
8	Plan de estudios del título publicado en BOE	Anual				
9	Centro responsable del título	Anual				
10	Centros en los que se oferta el título	Anual				
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración	No procede				
12	Primer curso académico de implantación del título	Anual				
13	Duración del programa formativo (créditos/años)	Anual				
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)	Anual				
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título	Anual				
16	Normas de permanencia	Anual				
17	Salidas académicas en relación con otros estudios	Anual				
18	Salidas profesionales	Anual				
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título	Anual				
Calendario de implantación del título						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación	Anual				
21	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título	Anual				
22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título	Anual				

Sistema Interno de Garantía de Calidad						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
23	Información específica sobre la inserción laboral	Anual				
24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones	Anual				
Acceso						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
25	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)	Anual				
26	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso	Anual				
27	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso	Anual				
28	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados	Anual				
29	Requisitos de acceso y criterios de admisión	Anual				
30	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)	Anual				
31	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos	Anual				
32	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados	Anual				
33	MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación					
Competencias						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
34	Relación de competencias del título	Anual				

Planificación de la enseñanza						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
35	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG)	Anual				
36	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado	Anual				
	36.2. Guías Docentes	Del 1 al 15 de julio				
	36.3. Horarios- aulas- exámenes	Del 1 al 15 de julio				
37	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa	Anual				
38	TFG	Anual				
39	Coordinación docente horizontal y vertical	Anual				
40	Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa	Anual				
41	Recursos materiales disponibles asignados	Anual				

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Acción 02.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título, en coordinación con el responsable de la web del mismo, **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:	<i>Juan Calmaestra Villén (Vicedecano de Estudiantes, Cultura y Calidad)</i>
Grupos de interés:	<i>Estudiantes de nuevo Ingreso, estudiantes y docentes</i>
Fecha de realización:	<i>Julio 2023</i>
Canales de difusión:	<i>Página web</i>

Información de carácter académico						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Del 1 al 15 de julio				
2	Publicación de horarios	Del 1 al 15 de julio				
3	Publicación de calendarios de exámenes	Del 1 al 15 de julio				
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Del 1 al 15 de julio				
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Del 1 al 15 de julio				
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Del 1 al 15 de julio				
7	Plazo de ampliación de matrícula	Del 1 al 15 de julio				

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.	
Acción 03.1.- Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...	
Responsable de la difusión:	Juan Calmaestra Villén (Vicedecano de Estudiantes, Cultura y Calidad)
Grupos de interés:	Estudiantes
Fecha de realización:	A lo largo del curso
Canales de difusión:	Página web (calendario de Actividades) Redes Sociales Correo Electrónico

Actividades organizadas						
	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1						
2						

Objetivo 04.- Proyectar el Grado en Psicología en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.	
Acción 04.1.- Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales en las redes sociales.	
Responsable de la difusión:	Juan Calmaestra Villén (Vicedecano de Estudiantes, Cultura y Calidad) PDI del Grado de Psicología
Grupos de interés:	Todos
Fecha de realización:	A lo largo del Curso
Canales de difusión:	Página web Boletín Novedades UCO Twitter Facebook Youtube Instagram Charlas PACE

Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título						
	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Convenios con empresas	Septiembre Cuando surja alguna novedad				
2	Prácticas	A lo largo del Curso				
3	Movilidad	Septiembre Cuando surja alguna novedad				
4	Impacto en Medios de Comunicación	Al producirse				
5	Charlas PACE	Diciembre/Mayo				
6	OrientaUCO	Abril/Mayo				

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Acción 05.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítems en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad:

P02.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.II Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.III 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

Adicionalmente, se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión, tales como nº de visitas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales.

Responsable de la acción:	Unidad de Garantía de Calidad
---------------------------	-------------------------------

Fecha de realización:	Julio 2023
-----------------------	------------

Seguimiento de las acciones de difusión

	<i>Indicador</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Valor obtenido</i>	<i>Análisis</i>
1	Twitter "Seguidores"			
2	Facebook "Seguidores"			
3	Instagram "Seguidores"			
4	Youtube "Suscriptores"			
5	Canal Whatsapp "miembros"			
6	Canal Telegram "miembros"			
7	Resultados P2 ítem 2 Alumnado			
8	Resultados P2 ítem 1 Profesorado			
9	Resultados P2 ítem 1 PAS			