

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA.- FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.- RÉGIMEN DE RECONOCIMIENTO DE ESTUDIOS ENTRE LAS ENSEÑANZAS SIGUIENTES: ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS** Y TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL.- (En aplicación de lo dispuesto en el apartado 3, de la Disposición Adicional Primera de la Ley Orgánica 4/2011, de 11 de marzo (B.O.E de 12 de marzo) y Real Decreto 1618/2011, de 14 de noviembre (B.O.E. de 16 de diciembre). Acuerdo de la Comisión de Reconocimientos y Transferencias del Centro de 12-06-2012.

MATERIAS QUE SE RECONOCEN EN LOS ESTUDIOS DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS POR EL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING	Carácter	Período	Curso	Créditos
MARKETING	FORM. BÁSICA	CUATRIM. 2º	2º	6
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL	OPTATIVA	CUATRIM. 2º	3º	4
INGLÉS COMERCIAL	OPTATIVA	CUATRIM. 2º	3º	4
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	OBLIGATORIA	CUATRIM. 1º	4º	6
CREACIÓN DE EMPRESAS	OBLIGATORIA	CUATRIM. 1º	4º	6
PRÁCTOCAS	OPTATIVA	CUATRIM. 2º	4º	12
CRÉDITOS OPTATIVOS	OPTATIVA	CUATRIM. 2º	4º	12
TOTAL CRÉDITOS A RECONOCER:				50
RESUMEN:				
FORMACIÓN BÁSICA				6
OBLIGATORIOS				12
OPTATIVOS				32
TOTAL RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS:				50