

III PLAN ANUAL DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

El III Plan Anual de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Córdoba, coordinado por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de la Universidad de Córdoba, pretende servir de herramienta para la transferencia el conocimiento generado por la institución y cumplir con los siguientes objetivos, para los que se han diseñado las siguientes acciones:

1. Promocionar la cultura científica y de la innovación
 - a. Calles de ciencia
 - b. El arte que ama la ciencia
 - c. La ciencia de los superhéroes
 - d. 12 meses, 12 motions
 - e. Cienciaficciónados
2. Promocionar de las vocaciones científicas
 - a. Semana de la Ciencia
 - b. El rincón de los experimentos

- c. Ciencia Primaria
 - d. Ingenios en ruta
3. Comunicar resultados de investigación de la UCO
 - a. Noche de los investigadores
 - b. UCOnews
4. Formar al personal investigador en divulgación científica
 - a. IV Jornadas de Divulgación Científica DivulgA3
 - b. Taller comunicación en público
 - c. Ríete de tu tesis



OBJETIVO 1. PROMOCIÓN DE LA CULTURA CIENTÍFICA Y DE LA INNOVACIÓN

CALLES DE CIENCIA

Proyecto de participación y divulgación ciudadana, en la que se invita a los participantes a localizar nombres de científicos en las calles de su barrio y a investigar sobre su biografía.

La información, posteriormente revisada, se publicará en una plataforma digital. Además se organizarán actos públicos de presentación de los personajes. Del análisis que se realice, la Universidad llevará una propuesta al pleno municipal para mejorar la visibilidad de la comunidad científica en el callejero.

12 MESES, 12 MOTIONS

Realización de 12 píldoras informativas realizadas como motion graphics, que se estrenarían el día 12 de cada mes en las redes sociales.

Conceptos propuestos:

- Octubre: ¿Por qué se caen las hojas de los árboles?

- Noviembre: Se acerca el solsticio de invierno. Los movimientos de la tierra
- Diciembre: Tiritar adelgaza. La grasa parda
- Enero: El cerebro ¿por qué el arte produce placer mental?
- Febrero: ¿Por qué bostezamos?
- Marzo: Alergias ¿qué tiene el polen para provocarlas?
- Abril: Antropología ¿de dónde vienen las ferias y ritos de celebración?
- Mayo: El mes de las flores. La fotosíntesis
- Junio: La salinidad del mar. Composición química del agua marina.
- Julio: El sol. Efectos sobre la piel
- Agosto: La luna. Superlunas, astronomía
- Septiembre: Vuelta al cole ¿qué son los piojos? ¿cómo viven?

EL ARTE QUE AMA LA CIENCIA

Encuentros de investigadores y artistas en los que se pretende que el trabajo de los primeros inspire una obra a los segundos. La



UCCi seleccionará 4 equipos de investigación para que reciban en sus lugares de trabajo a un artista plástico cada uno. Durante una semana, los artistas convivirán con el grupo de investigación. De esa experiencia extraerán la inspiración para realizar una obra, que pasarán a formar parte del patrimonio de la Universidad de Córdoba.

La selección de los artistas (músico, bailarín, escultor y pintor) será realizada por la UCCi entre artistas locales de reconocido prestigio.

Se realizarán presentaciones públicas de las obras.

LA CIENCIA DE LOS SUPERHÉROES

¿Quién ganaría en una pelea: Batman o Spiderman?

Ha llegado el momento de contestar a esa pregunta y a algunas otras desde el punto de vista científico. Organizaremos 3 tertulias en las que dos investigadores de la Universidad de Córdoba defenderán cada uno a un superhéroe, uno de DC y otro de

Marvel (factorías de comics enemigas por excelencia) desde el punto de vista de su área de conocimiento. Pasada una primera ronda en la que cada investigador argumenta por qué su superhéroe ganaría la batalla se abrirá el coloquio a los asistentes al evento, quienes finalmente decidirán que superhéroe gana la batalla.

Sesion 1. Aracnofobia o quiroptofobia: Spiderman vs. Batman

Genetista (¿puede de alguna manera un animal transmitir parte de su carga genética y cualidades a un humano?) vs. Químico (Toda la tecnología que emplea Batman está basada en nuevos materiales)

Sesion 2. Tu tendrás esos ojitos, pero yo tengo un supertraje: Ironman vs. Superman

Ingeniero industrial (el traje de Ironman es una máquina con la dotado con la máxima tecnología) vs. Físico (los ojos de Superman lo dotan de unas cualidades esenciales para poder ser



el superhéroe que es. Un físico explicará la óptica, rayos x, telescopía, infrarrojos...)

Sesion 3. Las chicas son guerreras. Fenix (Jean Grey) vs. Wonderwoman

Psiquiatra (Fenix tiene el enorme poder de entrar en la mente de los demás, incluso de la telequinesis, ¿hasta dónde puede llegar el poder de la mente?) vs. Fisiólogo (La característica más peculiar de wonderwoman es la de no envejecer, la edad no pasa por ella, de esta manera no pierde sus cualidades)

literarias y una lectura dramatizada en un local de ocio del centro de la ciudad. En las primeras un científico de la Universidad de Córdoba comentará la novela elegida y los conceptos científicos más importantes contenidos en ella, siempre de forma divulgativa. La charla se planteará como un diálogo entre el ponente y una entrevistadora que promoverá el debate con el público. Previamente, las novelas habrán sido presentadas en un blog propio en el que se promoverá el debate entre los asistentes.

CIENCIAFICCIONADOS. CUANDO LAS LETRAS SE CONVIERTEN EN CIENCIA

El Plan de Divulgación propone recuperar uno de los géneros literarios más populares: la ciencia ficción, en la que se unen los dos grandes saberes universitarios: las ciencias y las letras, y utilizar las segundas para acercar conceptos científicos al gran público. Para ello se organizarán cuatro charlas científico-



OBJETIVO 2. PROMOCIÓN DE LAS VOCACIONES CIENTÍFICAS ENTRE LOS ESCOLARES DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

SEMANA DE LA CIENCIA

CICLO DE CINE CIENTÍFICO

Programación de una selección de películas ganadoras de las diferentes ediciones de la Bienal de Cine Científico de Ronda, organizada por la Asociación Española de Cine e Imagen Científicos (ASECIC). Las proyecciones se harán en la Filmoteca de Andalucía y siguiendo el formato de cineforum con investigadores relacionados con la materia de la que trate la película.

CAFÉ CON CIENCIA

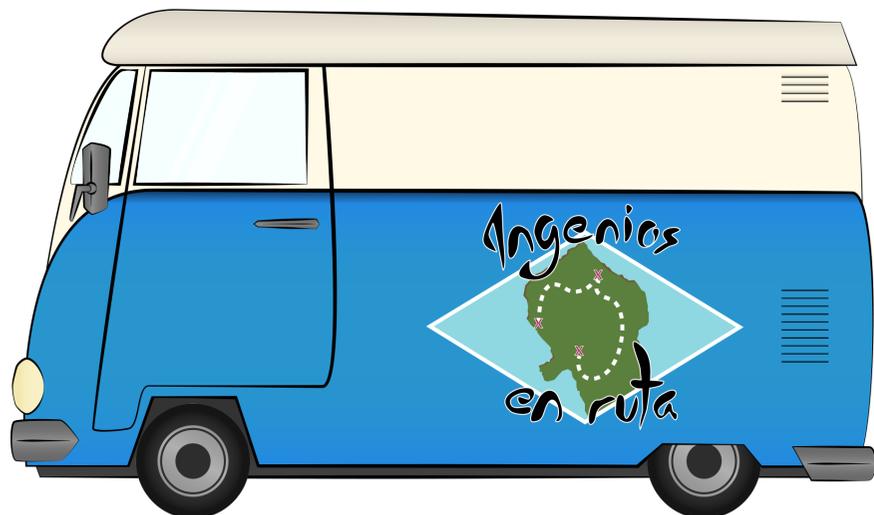


Científicos de la Universidad de Córdoba desayunan con estudiantes de Secundaria, por la mañana, y toman café con alumnos de la Cátedra Intergeneracional, por la tarde. Durante una hora les explican cuáles son las líneas fundamentales de su labor investigadora y la utilidad que tienen los resultados de su trabajo. Es una actividad coordinada por la Fundación Descubre.

VISITAS A LABORATORIOS E INSTALACIONES CIENTÍFICAS

Oferta de visitas guiadas a instalaciones científicas para centros de Educación Secundaria y de Bachillerato. La UCCi abrirá un plazo de inscripción para los centros universitarios interesados en mostrar sus instalaciones y trabajo a los estudiantes.

INGENIOS EN RUTA



El programa “Ingenios en ruta” de la Universidad de Córdoba ofrece a los centros e Institutos de Educación Secundaria de la provincia de Córdoba la visita de investigadores científicos de la institución. Se ofrecerán charlas y talleres divulgativos con el objetivo de acercar a los estudiantes a la ciencia. Cada taller se realizará en las aulas facilitadas por el centro educativo y tendrá una duración de 1 hora.

PASEO POR LA CIENCIA

Instalación de stand informativo en el Paseo por la Ciencia organizado por la Asociación Cordobesa de Profesorado por la Cultura Científica.

OBJETIVO 3. COMUNICACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

LA NOCHE DE LOS INVESTIGADORES

**LA NOCHE
DE LOS
INVESTIGADORES 2015**

La Universidad de Córdoba se une a la convocatoria anual de la Comisión Europea y celebra el evento ‘Researchers’ night’ trasladando a los investigadores a las plazas públicas con el objetivo de compartir con la ciudadanía el resultado de sus investigaciones.

En 2015, se diseña un programa que contempla las siguientes acciones:



- Feria de Pequeños Grandes Investigadores: Actividad dirigida a escolares. Presentación de proyectos de ciencia
- Bocados de ciencia: Espectáculos divulgativos en restaurantes de la ciencia
- Feria de los Ingenios: Feria de Ciencia.
- Gala central: Acto de homenaje a la ciencia
- Patios de ciencia: Tertulias científicas en patios cordobeses.

UCONEWS. CANAL DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA ESPAÑOL-INGLÉS



La Universidad de Córdoba contará con un canal propio inglés-español de noticias de ciencia escritas y audiovisuales.

Potenciación del portal www.uco.es/uconews

OBJETIVO 4. FORMACIÓN DE PERSONAL INVESTIGADOR EN DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

III JORNADAS DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DIVULGA3. MÁS ALLÁ DE LOS PAPERS



Seminario-taller para la capacitación en la puesta en escena de un espectáculo de divulgación (guionización e interpretación) impartido por profesorado especialista en artes escénicas y guiones teatrales, en colaboración con la Asociación Española de Comunicación Científica.

TALLER DE COMUNICACIÓN. HABLAR EN PÚBLICO

Curso de técnicas de expresión corporal y elaboración de discursos para el desarrollo de actividades de divulgación en público.



CERTAMEN “DOCTORADO CON HUMOR”

Certamen de monólogos divulgativos en clave de humor para doctorandos.

Los jóvenes investigadores tendrán que explicar en 5 minutos el contenido de su tesis y hacerlo de manera atractiva y divertida.

La final se celebrará en una Sala de Teatro de la ciudad.

