

III Jornadas sobre Naming: *Denominación, deconstrucción e identidad de marcas*

Las marcas de Córdoba: Creando sinergias entre instituciones y empresas

Fecha: 22 de marzo de 11.00 a 14.00 horas en la Sala Mudéjar del Rectorado de la Universidad de Córdoba

Objetivos

El objetivo de esta jornada es profundizar en los vínculos que se establecen entre las marcas territoriales y las marcas comerciales de dicho territorio. El posicionamiento de una determinada marca es el fruto de la interacción de un importante número de factores, entre los que hay que señalar las marcas que coexisten en un mismo territorio, y el posicionamiento como marca de dicho territorio. Entendemos que es necesario generar las sinergias necesarias para que haya fluidez de intangibles (valor añadido) entre las marcas territoriales y las marcas comerciales de dicho territorio.

Programa:

11.00 horas: Inauguración de las III Jornadas por representantes institucionales y autoridades
Universidad, Diputación, Ayuntamiento, CECO y Cámara de Comercio

11.15 horas: Diálogos con ... Fernando Beltrán. Fundador de *El nombre de las cosas*

12.00 horas: MESA REDONDA: Retos de las marcas territoriales a nivel local, provincial, regional y nacional

Coordinador: *Leónidas Cabrera* (Bottom Consultores)

- *D. Pablo López*. Director general adjunto de Marcas Renombradas Españolas.

- *D^a. Lourdes Velasco*, Jefe del Área de Examen de Signos Distintivos Nacionales de la Oficina

Española de Patentes y Marcas (OEPM)

- *D. Juan Pérez*. Alcalde de Lucena y Pte. de la Mancomunidad de la Subbética representante de Marca Subbética.

- *D. Juan Díaz*. Alcalde de El Viso y Pte. de la Mancomunidad de Los Pedroches.

13.00 horas: MESA REDONDA: Las marcas renombradas de un territorio. Amigos de la marca territorio Córdoba.

Coordinadora: *Maribel Rodríguez Zapatero* (Dtra. Cátedra de Empresa Familiar)

- *D^a Concha Moyano* (Dtra. Comunicación de COVAP)

- *D^a Blanca Torrent* (Dtra. Gerente de GRUPO TORRENT)

- *D. Miguel Ángel Tamarit* (FAASA)

- *D. Francisco Jiménez* (Iluminaciones XIMÉNEZ)

Patrocinadores:



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Colaboradores:

